





HUB de inovação e negócios criativos que une comunicação e tecnologia

A Álamo é um hub de inovação e negócios criativos que une comunicação e tecnologia para promover, facilitar e fortalecer relacionamentos entre as pessoas, empresas, negócios, ideias e propósitos de seus parceiros de forma estratégica.





ENDO

#Engajar Pessoas

Soluções criativas para comunicação interna e endomarketing, com alta performance.

- Comunicação interna
- Endomarketing
- Campanhas comemorativas
- Campanhas de acultramento
- Campanhas de diversidade
- Campanhas de vendas

Como fazemos?



ENTENDIMENTO
DO PROBLEMA



PLANEJAMENT
O ESTRATÉGICO



DESIGN



ANÁLISE DE
MÉTRICAS



ACOMPANHAMENTO
GERENCIAL



T&D

#Treinar Pessoas

Curadoria de conteúdo e desenvolvimento de treinamento corporativo presencial ou EAD.

- Ativações internas
- Treinamento corporativo
- Treinamento gamificado
- Curadoria de conteúdo
- Materiais para aulas: ebook, apresentações, podcasts, vídeo aulas, plano aula, quiz, guias, etc.
- Trilhas de aprendizado

Como fazemos?





COMUNICAÇÃO

#Comunicar Pessoas

Propaganda, marketing e estratégia de comunicação.

- Planejamento estratégico
- Comunicação com mercado
- Publicidade e propaganda
- Branding
- Social media

Como fazemos?



ENTENDIMENTO DO PROBLEMA



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



DESIGN



PUBLICAÇÕES / VEICULAÇÕES



ANÁLISE DE MÉTRICAS



ACOMPANHAMENTO GERENCIAL



INOVAÇÃO

#Aproximar Pessoas

Com o uso de design, tecnologia e análise de informação, métodos criativos são usados para desenvolver novos produtos, ideias, processos, serviços e modelos de negócios.

- Produtos digitais
- Landing pages, sites e hotsites
- Marketing de performance
- Aplicativos

Como fazemos?





Olha com que a gente já **se relaciona**





CA SES

Tudo que começa com
sorriso,

**alcança os
corações.**

Para o Atacadão, criamos uma ação de homenagem a **12 mil operadores de caixa**, em quase **200 lojas de todo o Brasil**.

Saiba +

TUDO COMEÇA
com um
Sorriso

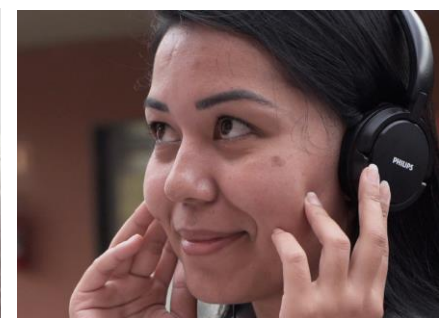
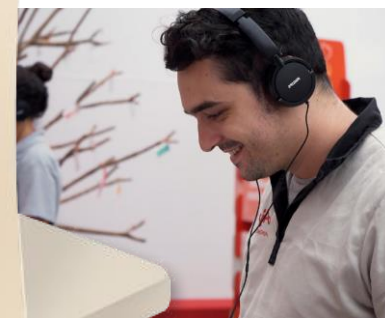


Employer Branding:

aquele lugar que dá orgulho de trabalhar

Na Ajinomoto, **1.800 colaboradores** puderam sentir o gostinho de mais de **4 mil elogios feitos no SAC**, num projeto multissensorial.

Saiba +



Com inovação na trilha certa, é possível transformar
operadores em heróis.

Envolvemos mais de **4 mil operadores e supervisores da Claro**, espalhados por todo o Brasil, num **treinamento gamificado** e lúdico, em plataforma EAD.

Saiba +



Nós também já fizemos:



treinamentos em formato de podcasts para 1200 caminhoneiros



campanhas de incentivo para o Telecine, Discovery e HBO



jogos em plataformas que valorizavam participação coletiva



evento em campo para demonstração de resultados no agronegócio



e muito mais!

Você pode conferir tudo **aqui**





Gostou do que viu?

**Vai gostar
ainda mais
de conversar
com a gente!**

Bora?



