



globalis



A **Globalis** vem desenvolvendo há mais de 20 anos um trabalho integrado e completo na área de eventos e viagens de incentivos para expressivas empresas do mercado brasileiro, trazendo tranquilidade para quem organiza, segurança para quem participa e tornando cada um deles um grande sucesso.

Focada em qualidade de atendimento e satisfação de seus clientes, a Globalis trabalha com o objetivo de minimizar o tempo com tarefas específicas da estruturação de eventos e viagens de incentivos, trazendo ideias e soluções criativas, imprimindo a cada um deles um toque de profissionalismo e contribuindo para o seu sucesso.

Soluções customizadas.
Atendimento humanizado.
Tecnologia para gerar savings.

Expertise em viagens corporativas e eventos

Uma *travel tech* que investe em desenvolvimento e pesquisa para entregar recursos personalizados em viagens corporativas e eventos. Nosso foco é a qualidade do atendimento, com atenção personalizada.

Somos a Globalis.



noossa força

Fazemos parte de um Grupo renomado de 13 empresas com foco em Turismo e Eventos, trabalhando em total sintonia, garantindo aos nossos clientes:

- Melhores Condições
- Qualidade e Savings
- Otimização de tempo
- Multicanais Integrados





ARBO

BUSINESS TRAVEL



EVENTS



MICE



HOST AGENCY



TOUR OPERATOR



OUTSOURCING



STREAMING AND DIGITAL TRANSMISSION



FRANCHISING



nosso alcance

Com mais de 100 escritórios em 6 continentes a TSI é nossa parceira Global e pode nos oferecer todo suporte local para atendimento de nossos clientes e negociações com fornecedores.

CONHEÇA A TRAVEL SOLUTIONS

Além disso temos uma filial em Lisboa/Portugal, onde proporcionamos uma extensão mundial de nossos serviços e nossa expertise desde a concepção até a execução do evento.



o que fazemos?



Viagens Corporativas



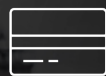
Gestão de Despesas



Logística de eventos



Eventos Corporativos



Conciliação de Cartões



Viagens de Incentivos
(Viagens, cartões e missões corporativas)



Criação e Produção



Consultoria





mice

modelo de atendimento

Trabalhamos com nosso time interno e dedicado à área MICE e personalizamos o atendimento a cada cliente de acordo com o job, com a possibilidade de uma equipe exclusiva e dedicada "in loco" no cliente ou até mesmo um "posto virtual" com a estrutura da agência.

tecnologia

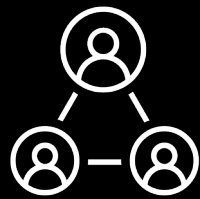
Utilizamos ferramentas tecnológicas de ponta para atender nossos clientes com excelência. Enquanto a ARGO nos atende como Self Booking Tool para viagens, temos parceria com a Inteegra, um sistema para gerenciamento de eventos do início ao fim, além de nos oferecer diferentes ferramentas tecnológicas para agregar valores ao seu evento.

Argo.
Solutions

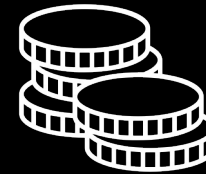
Inteegra



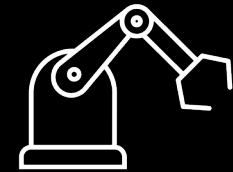
gestão mice



Equipe Dedicada,
comprometida e com
expertise de mercado

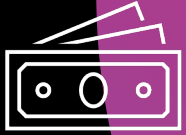


Foco em Savings
e negociações
agressivas



Gestão
Automatizada

Esses **3 Pilares** de eventos e incentivos Globais são pautados em mão de obra qualificada, ótimas negociações e entrega com qualidade e otimização de tempo.



financeiro

- Abertura do evento
- Detalhamento de Briefing
- Budget
- Orçamentos Online
- Proposta
- Fluxo de Aprovação
- Estrutura Financeira
- Conciliação (Previsto vs Realizado)
- Rateios de investimentos
- Fechamento
- Integrações Back-Office, ERP e CRM
- Gestão de Documentos (faturas, contratos, orçamentos..)



experiência

- Identidade do Evento
- Grupo de Patrocínios
- Banco de Participantes
- Investimento por participante
- Comunicação direcionada
- Hotsite
- Aplicativos – App
- Pesquisas e Enquetes
- Cartas personalizadas
- Logística – airtlist, transferlist, roomlist
- Palestrantes



gestão

- Business Intelligence
- Menu de Relatórios
- Extrator
- Auto report
- SLA
- KPI
- Sumários
- Saving
- Investimento por participante, fornecedores e evento



experiência

Cartas Personalizadas

- Convite
- Confirmação
- Recusa
- Declínio
- Lembrete
- Voucher

Logística

- Airlist
- Transferlist
- Roomlist



Hotsite

- Agenda do Evento
- Palestrantes
- Mapa
- Patrocinadores
- Expositores

eventos corporativos

A Globalis operacionaliza eventos presenciais, híbridos ou online, desde o lançamento de novos produtos até workshops, convenções, eventos regionais, roadshows, dia de campo no setor agro, feiras e muito mais. Nosso compromisso é garantir um relacionamento ágil, flexível e transparente com todos os nossos clientes.

Conheça alguns Cases de Sucesso:



cliente ADAMA - Agronegócio

job Convenção de Vendas 2022

entregas Criação, Produção e Logística

objetivos

Entregar um evento com excelência e valorizar a principal mensagem que a empresa desejava passar aos participantes, onde chegou a hora de sair da zona de conforto e crescer de uma forma jamais vista, aproveitando o momento de crescimento do Agro.

Mudar o mindset dos participantes para um crescimento exponencial.

desafio

Encantar os participantes com um lugar exclusivo que trouxesse motivação para o cenário instalado.

Buscar uma conceituação, dentro da linguagem agro, de forma clara e direta para que os participantes se engajassem no propósito.

Como trazer inspiração aos participantes sem colocar esse tema no universo deles?

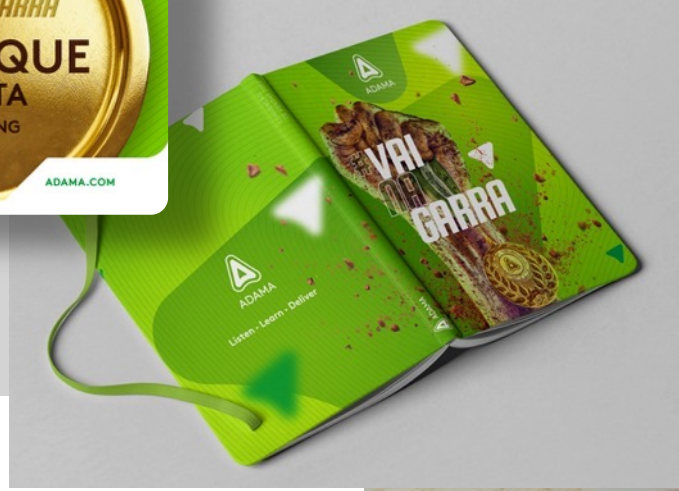


resultado

Entrega de um evento exclusivo em um Resort como o ClubMed Rio das Pedras, levando aos participantes a certeza que a ADAMA os valoriza, e por esse motivo, devem se entregar ao máximo em busca dos resultados.

As mensagens foram transmitidas com sucesso, trazendo a metáfora de campeões esportivos atrelada a serem campeões no campo, onde somente com força, foco e determinação, eles conseguem ir na garra em busca de seus melhores feitos e crescerem de forma exponencial.

Todo o atendimento dedicado e exclusivo, além de uma comunicação eficaz fez dessa Convenção um Case para a Globalis e para a ADAMA.



cliente AB BRASIL

job Encontro de Distribuidores 2022

entregas Criação, Produção e Logística

objetivos

Realizar um encontro entre os Distribuidores da AB Brasil – companhia do ramo alimentício – trazendo aos participantes a sensação de orgulho em fazerem parte de uma empresa renomada, fortalecendo a marca e os vínculos.

Produzir um encontro produtivo, com bastante networking, de forma alegre e descontraída, fortalecendo os valores da marca, sensibilizando a todos sobre a sua importância

desafio

Criar ativações dentro do evento para que esse networking entre os participantes estreite seu laço, trazendo leveza e descontração para que eles consigam se aproximar mais.

Trazer as mensagens sobre os pilares de valores da empresa de uma forma descontraída, gerando engajamento do público nas ações, trazendo trocas entre todos, valorizando e empoderando cada um deles.



resultado

Trouxemos entendimento aos participantes sobre a importância de estarem sempre conectados, de forma física, abrangendo tanto o seu contato presencial, como fortalecendo os laços entre todos e a companhia, mesmo a distância, de forma digital.

Criamos um tema e ações em torno do fortalecimento de laços e também dos 5 valores propostos pela empresa. Vivemos Conectados – Fortalecendo nossos valores, traz um duplo sentido em favorecer os valores da empresa e também os valores das conexões entre os participantes.

O resultado do evento foi um sucesso, pois todos saíram engajados no propósito de suas conexões e empoderados à agir a favor dos valores da AB BRASIL.



cliente ADAMA - Agronegócio

job Convenção de Vendas 2023

entregas Criação, Produção e Logística

objetivos

O ano anterior foi um ano onde conseguiram superar todos os objetivos traçados e para esse momento a motivação era desafiá-los a levarem a ADAMA para um outro patamar.

O presidente da companhia fez uma promessa para o caso de superarem os objetivos, de realizar uma convenção internacional, então essa entrega tinha que movê-los para um futuro com um crescimento ainda mais exponencial.

desafio

Promover uma convenção internacional com toda a qualidade de produção que sempre entregamos, agora em território internacional com todos os desafios logísticos para 300 participantes.

Conseguir trazer essa mensagem novamente, de forma ainda mais claro e com a grandeza da mensagem, mesmo que essa mensagem já tinha sido transmitida no ano anterior

Como explorar Dubai e toda sua riqueza para vincular a mensagem?



resultado

Com uma entrega impecável desde aéreo até a superação dos desafios logísticos, entregamos um evento de qualidade que trouxe uma nova tendência ao mercado agro, com uma Convenção que se tornou um grande marco mesclando uma viagem de incentivo aos participantes.

Trouxemos a mensagem que o jeito ADAMA de ser é totalmente diferente em seu universo, conseguiram um crescimento exponencial, então chegou a hora de ultrapassar fronteiras. O destino, Dubai, nos facilitou no processo das mensagens atreladas a sua cultura de grandeza, de edifícios gigantescos e reconhecimento pelas riquezas. Esse sem dúvida, foi um grande Case realizado através da grandes parceria entre Globalis e ADAMA.



cliente Leo Pharma – **On line**

job Convenção de Vendas 2021

entregas Criação e Produção

objetivos

Após longo período afastados por conta da pandemia, chegou a hora de motivar os colaboradores para a virada. A volta era vista como certa após um longo período de pandemia, então precisávamos motivar o time a dar a volta por cima e buscar as metas ousadas propostas pela Leo Pharma

desafio

Entre vários desafios enfrentados durante a pandemia, nosso maior desafio agora era criar um modelo de Convenção de forma totalmente on line e que conseguíssemos engajar o público dentro de uma plataforma, com interações entre os participantes, diretoria, palestrantes e marketing.

Buscamos criar ativações dentro da plataforma on line para que todos ficassem entretidos durante as reuniões e mensagens a serem transmitidas.



resultado

Através de recursos on line foi possível fazer um levantamento de público presente durante as lives de plenária e também mensurar o quanto cada um dos participantes interagiu com a plataforma.

Entregamos um evento completo, mesmo que de forma on line, onde diversos recursos de interação fizeram com que os participantes estivessem engajados em mais de 90% do tempo de acesso.

Em casa os participantes receberam vouchers de alimentação e puderam inclusive participar de um show através de live, trazendo momentos alegres para o fechamento.

viagens de incentivo

Cada viagem deve ter a sua própria história. Trabalhamos para entender as necessidades e objetivos de nossos clientes e realizar vivências únicas, passeios surpreendentes, refeições memoráveis, presentes exclusivos.

Uma curadoria cuidadosa, uma seleção de fornecedores e parceiros que tornam qualquer viagem um evento único, inesquecível. Pensamos diferente, com criatividade e inovação. Criamos soluções de impacto.

Conheça alguns Cases de Sucesso:



دبي

MULTILASER | 2022





Selecção
Boti.

*Somos o Brasil
no Qatar.*

Grupo
Boticário



#decolã
Seleção Boti.

presença confirmada?

Você foi convocado e agora é a hora de confirmar o seu embarque para o Qatar.

Caso já tenha confirmado o seu visto, envie-nos uma cópia para termos tudo já organizado!

Afinal, queremos a nossa seleção completa!

Te aguardamos!

Somos o Brasil no Qatar.

Grupo Boticário

atenção!

#decolã
Seleção Boti.

Acabamos de encaminhar por e-mail o procedimento FIFA para visto de entrada no Qatar!

Caso tenha alguma dúvida ou não tenha recebido por favor nos informe o quanto antes!

Nosso prazo para finalizar o pedido se encerra na próxima quarta-feira às 12h.

Somos o Brasil no Qatar.

Grupo Boticário

seleção boti.
Somos o Brasil no Qatar.

21 a 25 de novembro
DOHA - QATAR

FALTAM **9** DIAS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Grupo Boticário



1 metro



The background features a blurred Las Vegas skyline with the Flamingo Las Vegas tower. Casino-themed icons like playing cards, dice, and chips are scattered around the central logo.

LAS VEGAS
2022
ALIANÇA

AB | BRASIL





GrupoBoticário Madrid 2023



AB | BRASIL Londres 2023



em novembro



viagens de lazer

A Globalis possui um Sistema personalizado para o colaborador comprar suas viagens. Nossos consultores de viagens são especialistas em fornecer dicas de destinos, elaborar roteiros personalizados e adequados aos interesses e expectativas de cada cliente.



clientes



clientes



Atlas Schindler



GRUPO PETRÓPOLIS
VOCE E NOSSO MAIOR COMPROMISSO

stone[®]

LIQ



sovena

Sacyr



GRUPO BINÁRIO
Integração | Serviços | Mobilidade

DI SANTINNI



SISGRAPH

mm
MEGA
MODEL
BRASIL



BRTA
GONILHA, RATTO E TEIXEIRA ADVOGADOS



IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

ArdaghGroup

Exeltis
Rethinking healthcare

clientes



UNITEDHEALTH GROUP®

uma | Raquel Davidowicz



obri
ga
do



Adriana Marques
Gerente Comercial

Cel.: 11 9 8900.8633
adriana.marques@globalis.com.br

Ana Lucia Pineda
Gerente de Criação & Produção

Cel.: 11 9 8942.9303
analucia.pineda@globalis.com.br