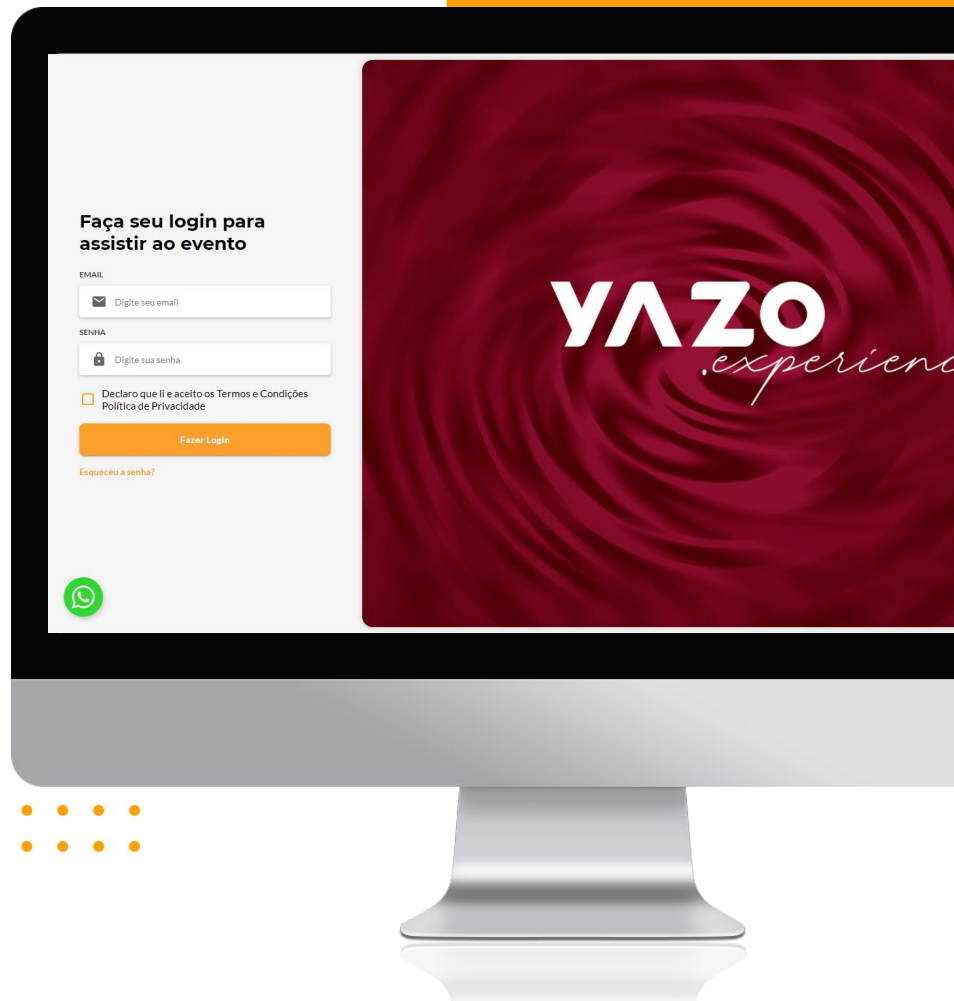


powered by **YAZO**

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Apresentando a Plataforma Yazo.**Online**





PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO ———

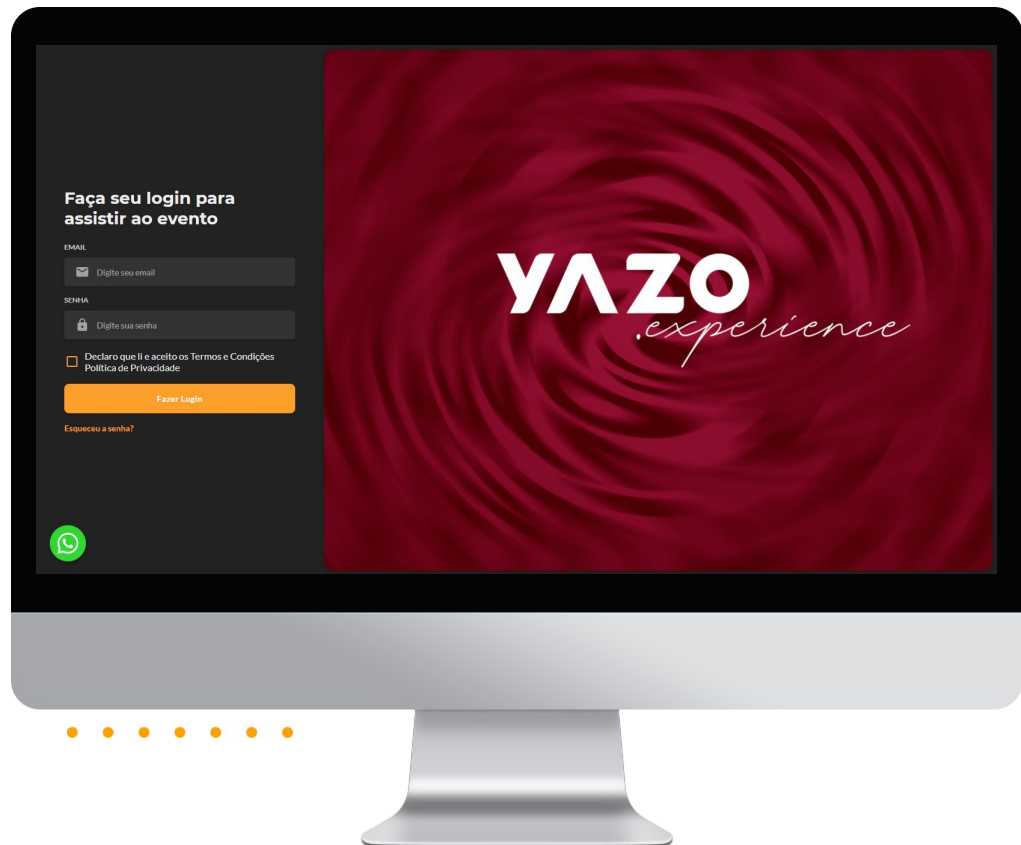
## Tela de login

A tela de login possui a identidade visual do evento aplicada, através desta tela o usuário fará seu login com os dados informados via e-mail.

———— MODO DARK

## Modo Dark

Como forma de melhorar a legibilidade evitar o cansaço da vista e trazer um design elegante foi implementado o modo dark na plataforma, sendo a mesma escolhida pelo administrador.



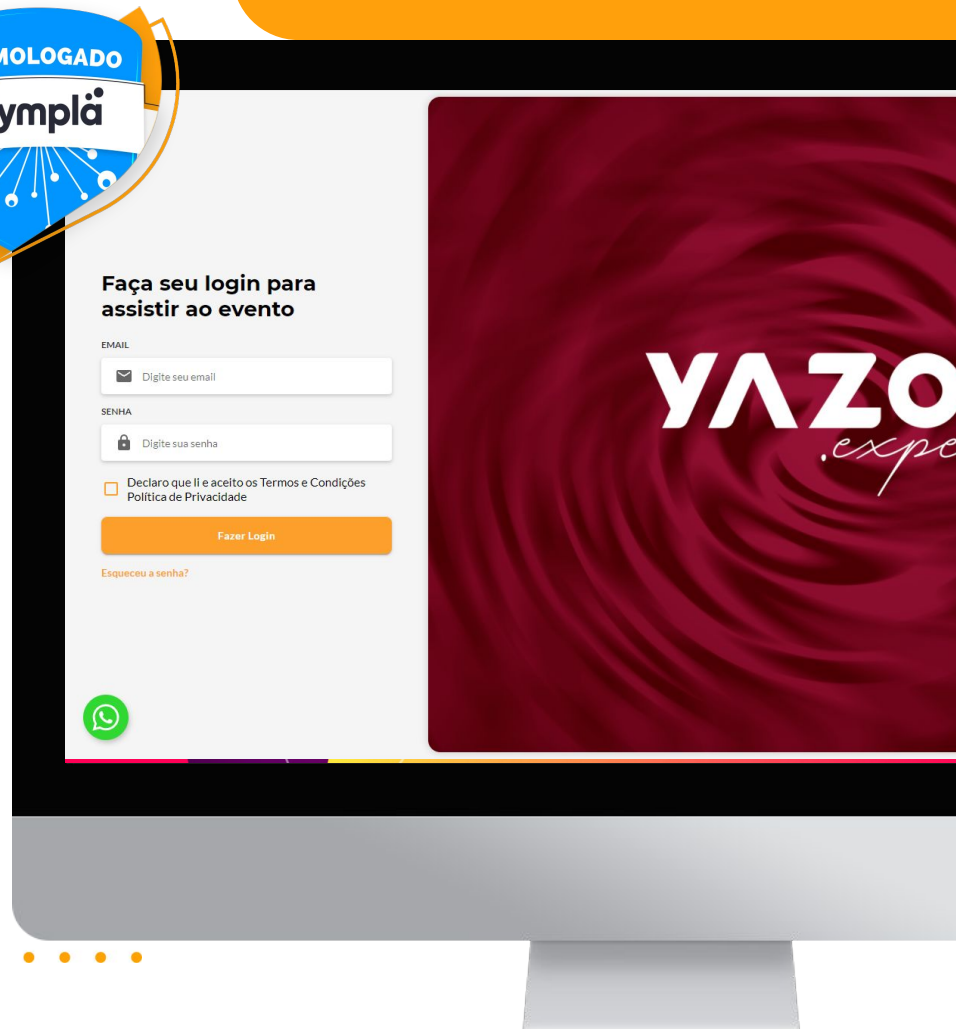


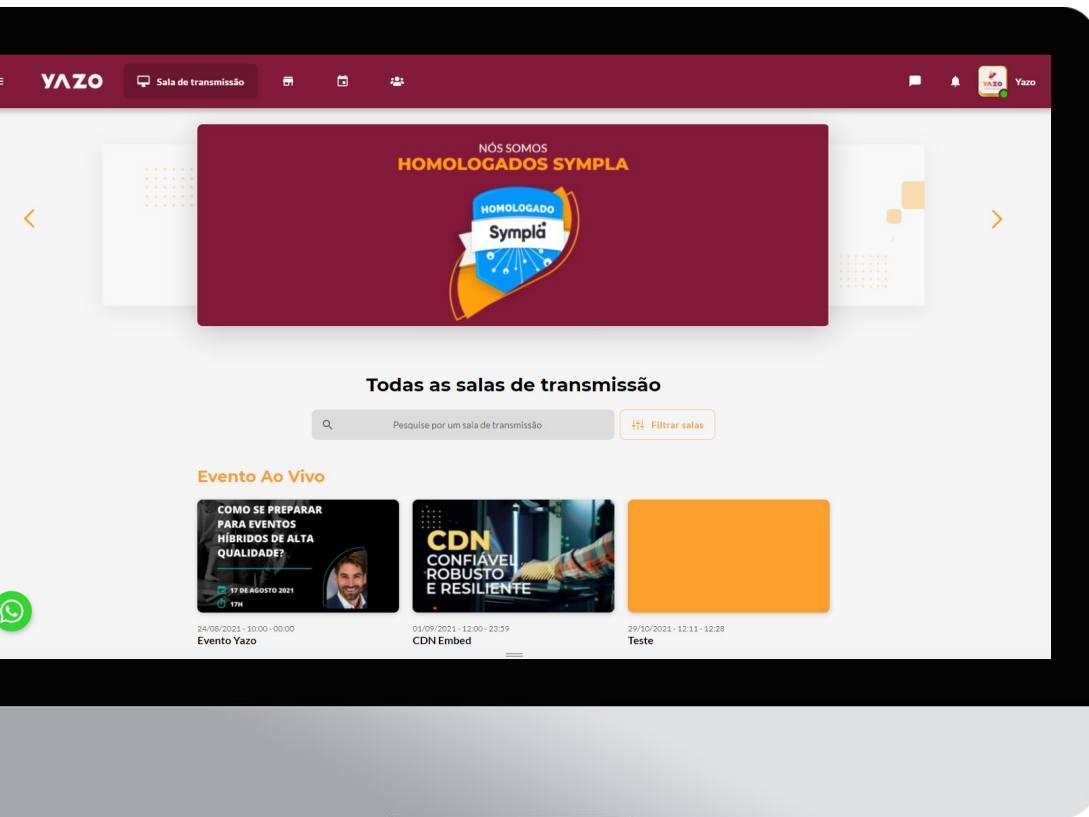
— PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

## Tela de login

A plataforma tem integração com a **Simplä**, plataforma de venda de ingressos (se utilizada neste evento).

Assim que a aquisição do ingresso é finalizada, a inscrição é inserida na plataforma de transmissão e um e-mail de primeiro acesso enviado.



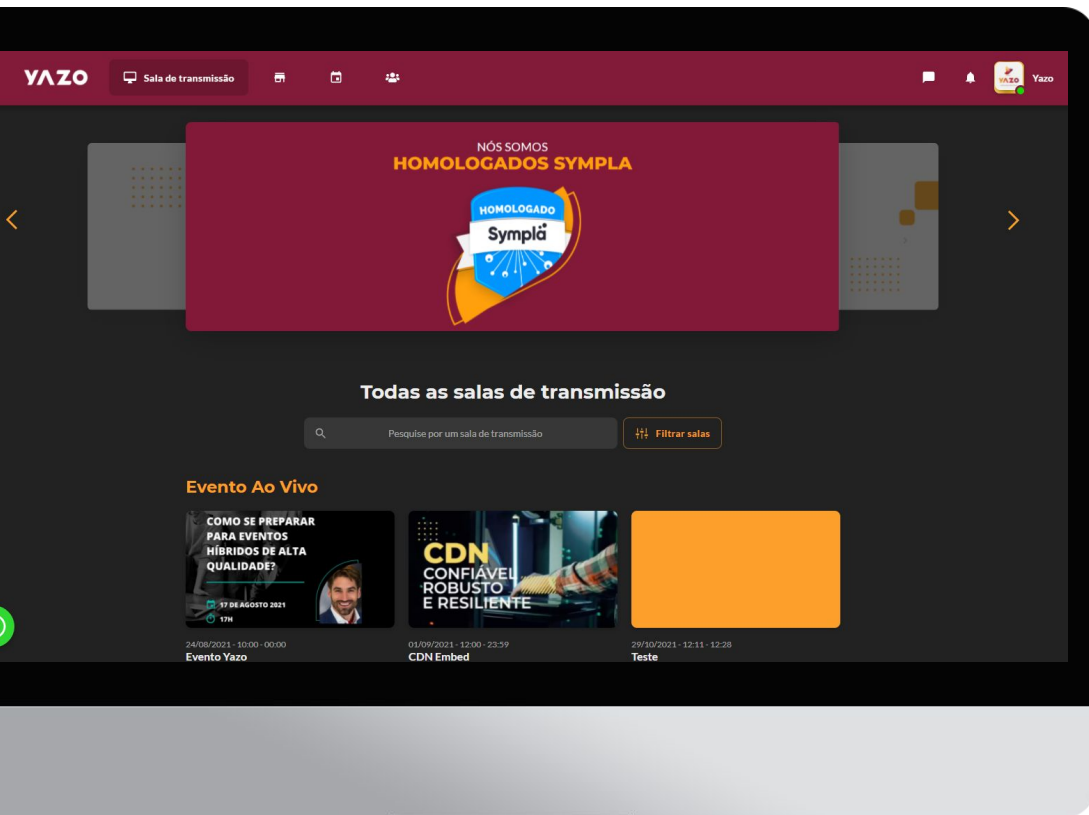


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

## Salas de transmissão

A sala de transmissão é o espaço de transmissão do evento. Aqui pode-se criar diversas salas de transmissão simultâneas com abas de tradução e libras.

As salas também podem ser categorizadas por conteúdo, com a criação de abas diferentes para conteúdos diferentes.

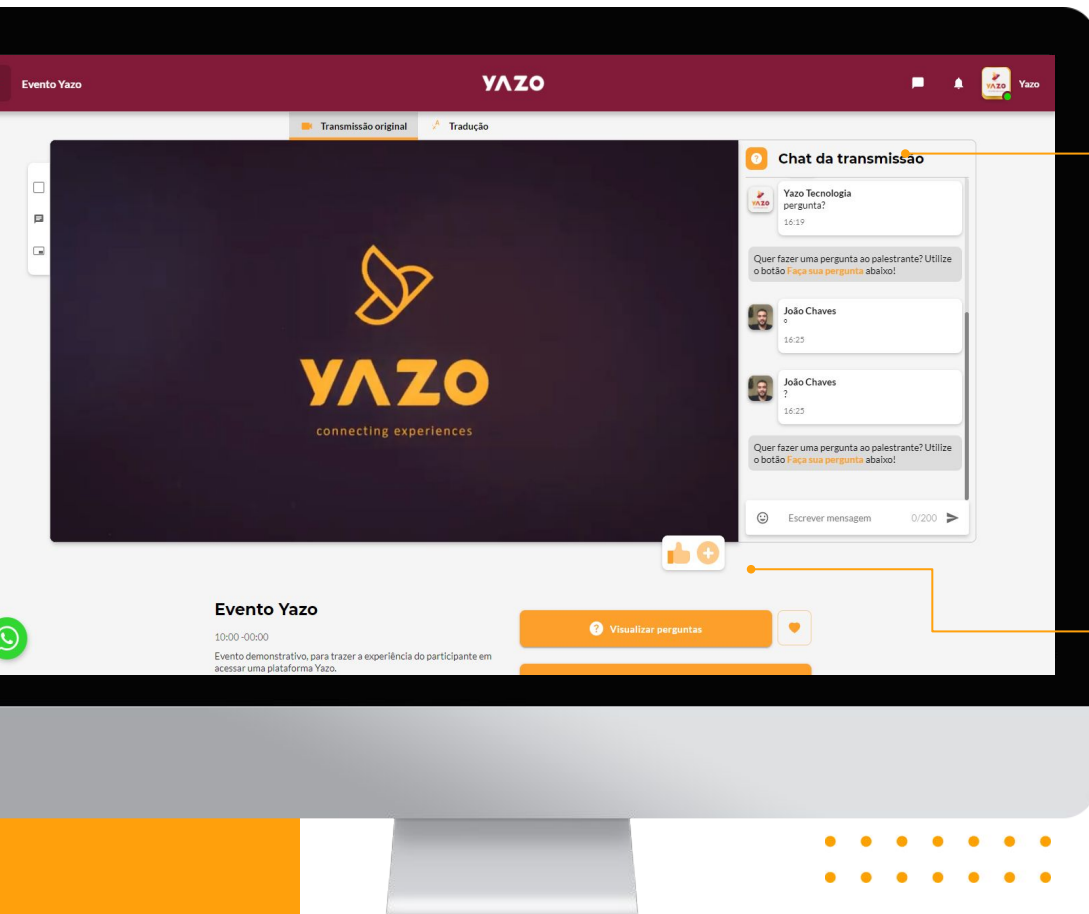


MODOS DARK

## Modo dark

Assim como na tela de login, ao aplicar o modo escuro, todos os ambientes são remodelados





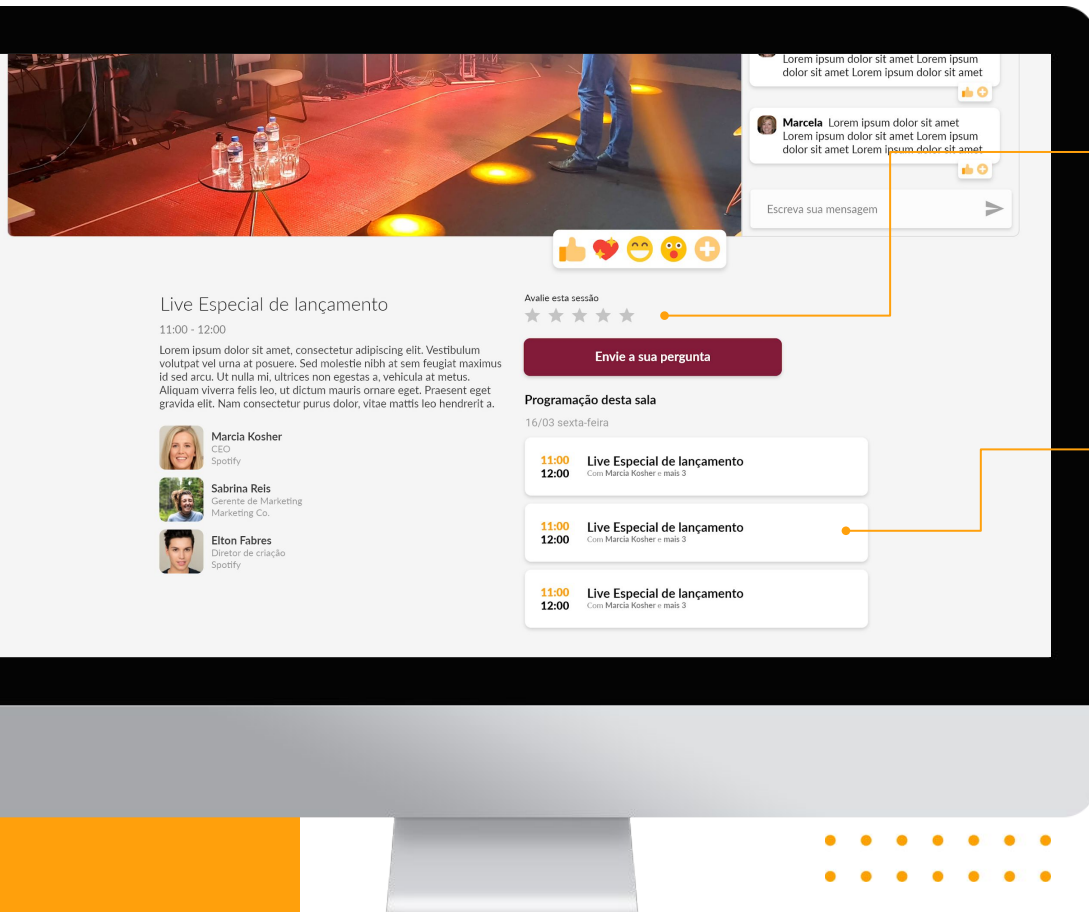
## Chat

Onde os participantes podem conversar e interagir uns com os outros. O chat permite que os usuários curtam e até respondam os comentários dos outros usuários

## Reações

Os participantes podem enviar reações ao vivo. Saiba como sua audiência está reagindo ao conteúdo





## Avaliação da Sala

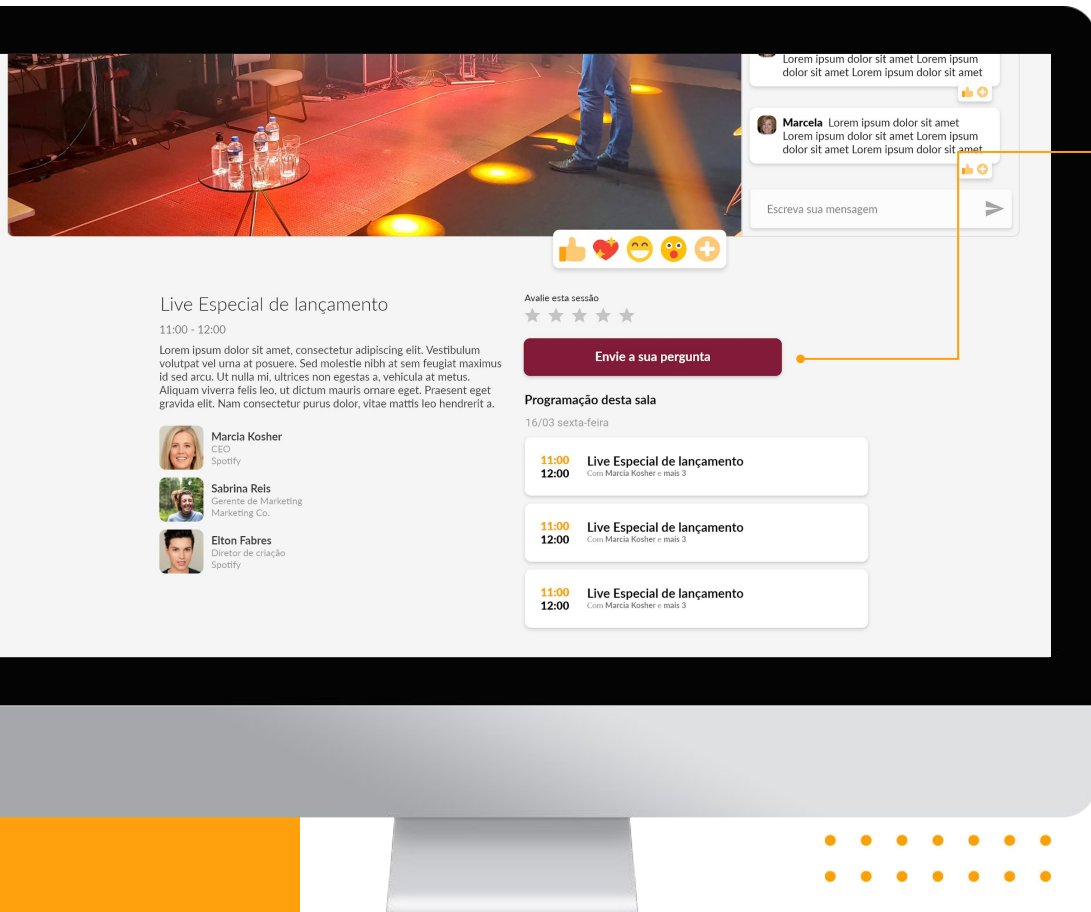
Receba um relatório das avaliações dos usuários de cada sessão

## Programação

Exiba a programação da sala de transmissão de forma simples, com palestrantes e informações.







## Envie sua pergunta

O botão **envie a sua pergunta** é utilizado para perguntar ao palestrante durante a transmissão do conteúdo.



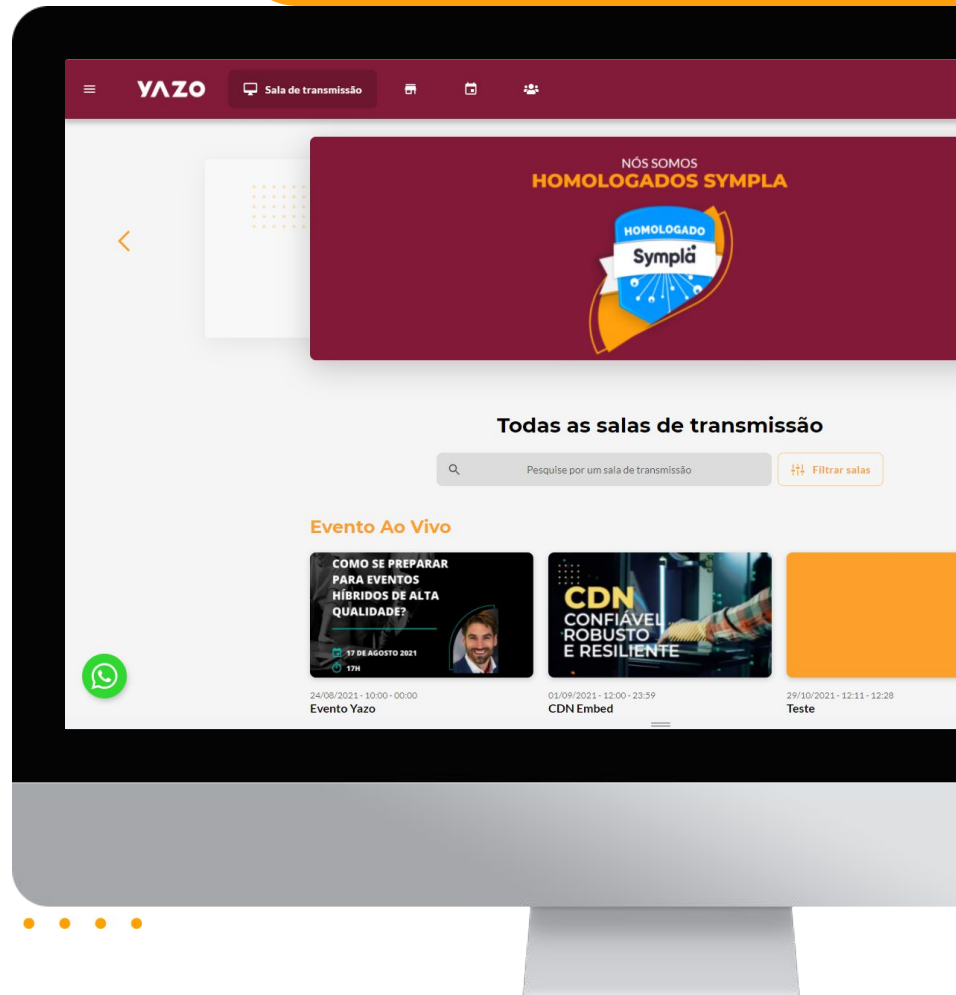
PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

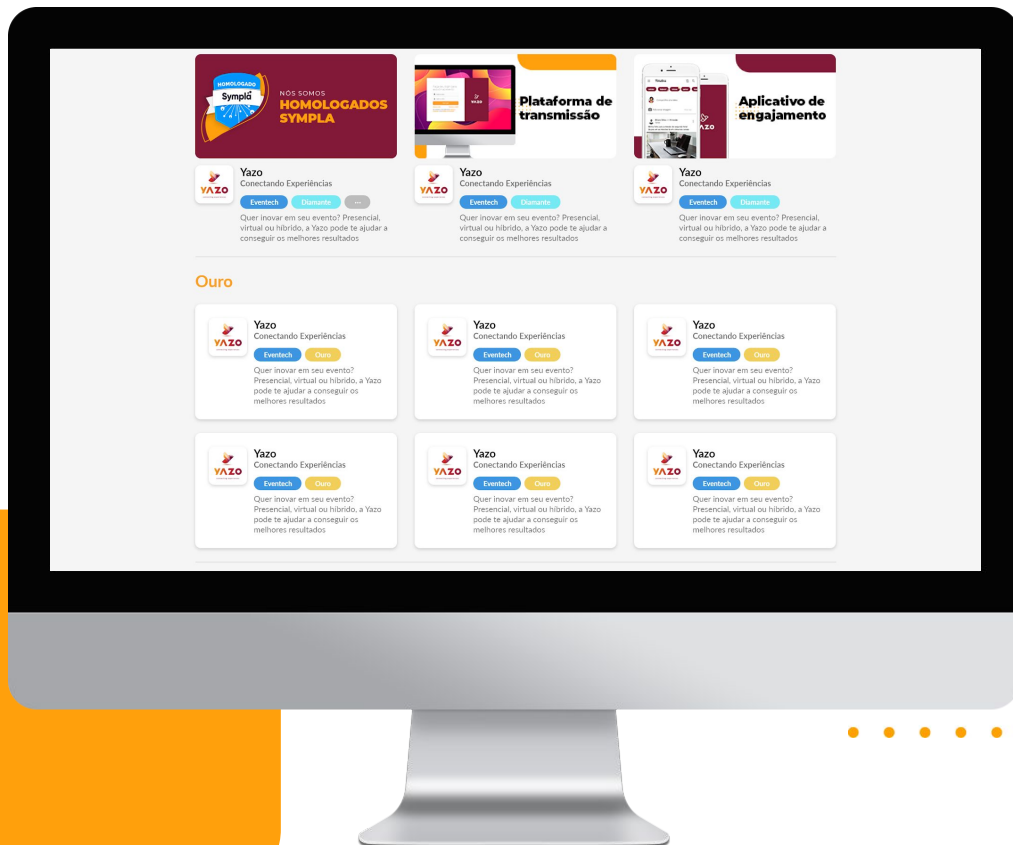
## Feira Virtual

A Feira Virtual é o espaço do patrocinador.

Nesta página será exibida uma listagem de patrocinadores divididos por categorias. O usuário poderá visitar quantos stands virtuais quiser, a qualquer momento.

Após o evento cada patrocinador recebe a listagem de visitantes em seu stand virtual com as informações de cadastro do participante. O tratamento dos dados é feito completamente de acordo com a LGPD.

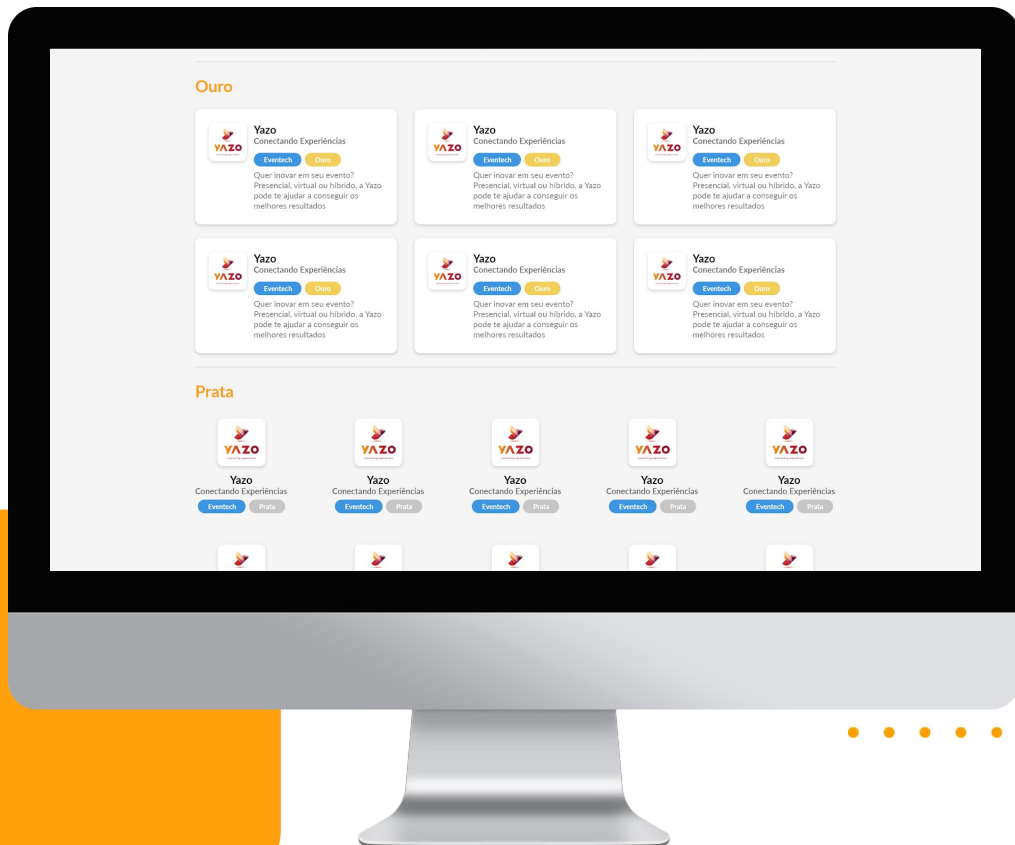




PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Feira Virtual

A Feira permite 3 modos de exibição para as marcas, podendo dar destaque diferenciado para os estandes virtuais



MODO DARK

# Feira Virtual

A Feira permite **3 modos de exibição** para as marcas, podendo dar destaque diferenciado para os estandes virtuais

Presencial, virtual ou híbrido, a Yazo pode te ajudar a conseguir os melhores resultados

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Ouro

Quer inovar em seu evento? Presencial, virtual ou híbrido, a Yazo pode te ajudar a conseguir os melhores resultados

Prata

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Prata

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Prata

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Prata

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Prata

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Prata

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Prata

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Prata

**YAZO** Conectando Experiências

Eventech Prata



**Yazo**  
Conectando Experiências

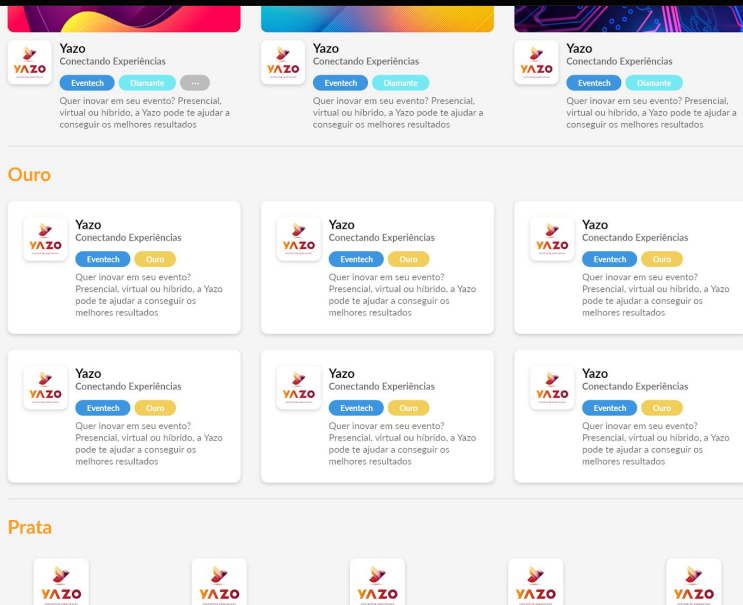
Eventech Prata

# Exibição 1

Ex: Prata

(Logo, nome, slogan e tags)

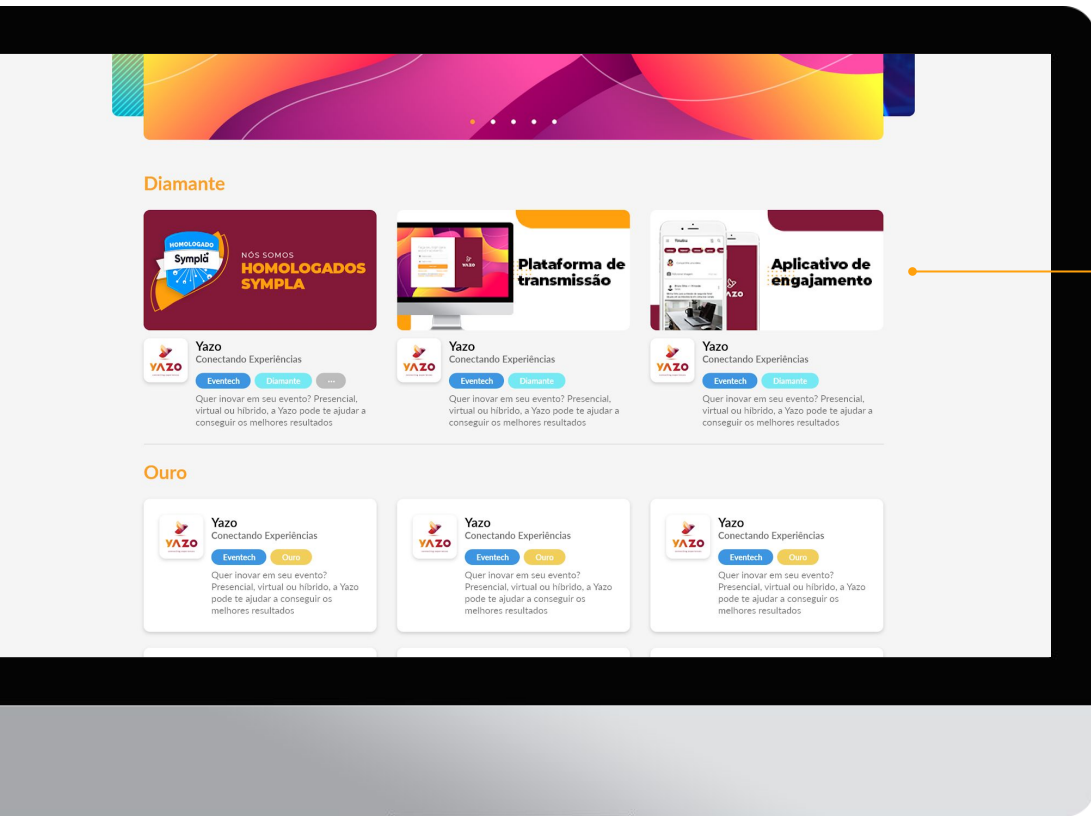




## Exibição 2

Ex: Ouro

(Logo, nome, slogan, tags e descrição)



**Yazo**  
Conectando Experiências

Eventech

Diamante

...

Quer inovar em seu evento? Presencial, virtual ou híbrido, a Yazo pode te ajudar a conseguir os melhores resultados

# Exibição 3

Ex: Diamond

(Banner, logo, nome, slogan, tags, descrição)

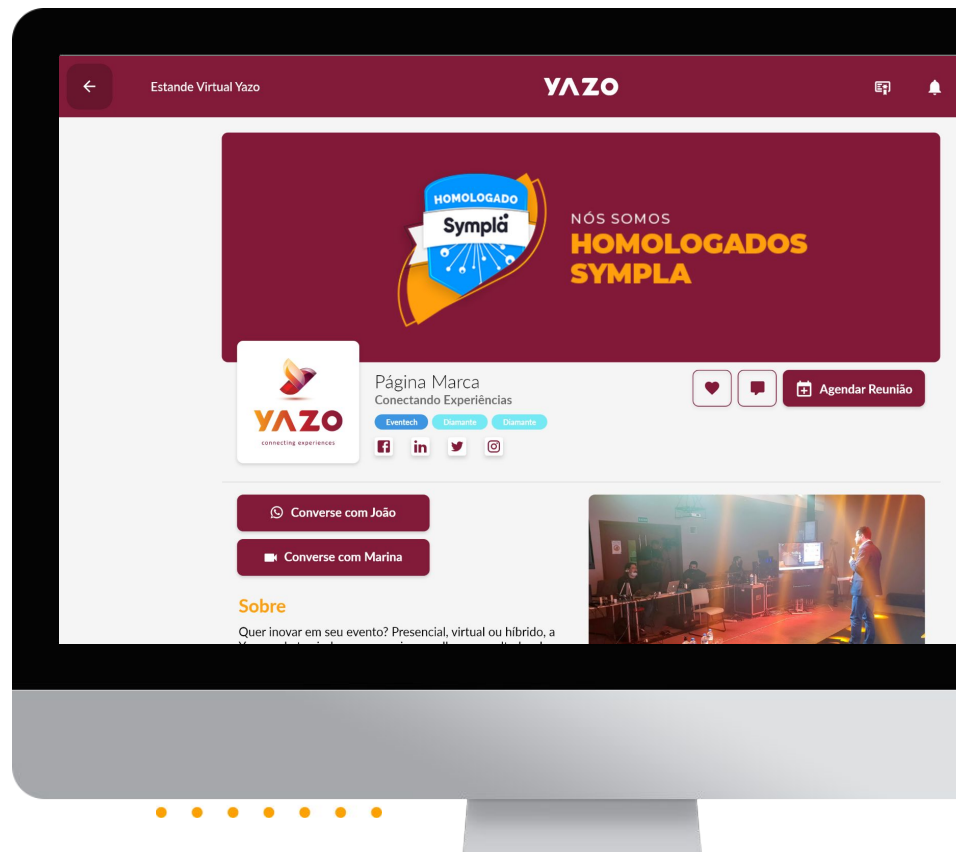


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

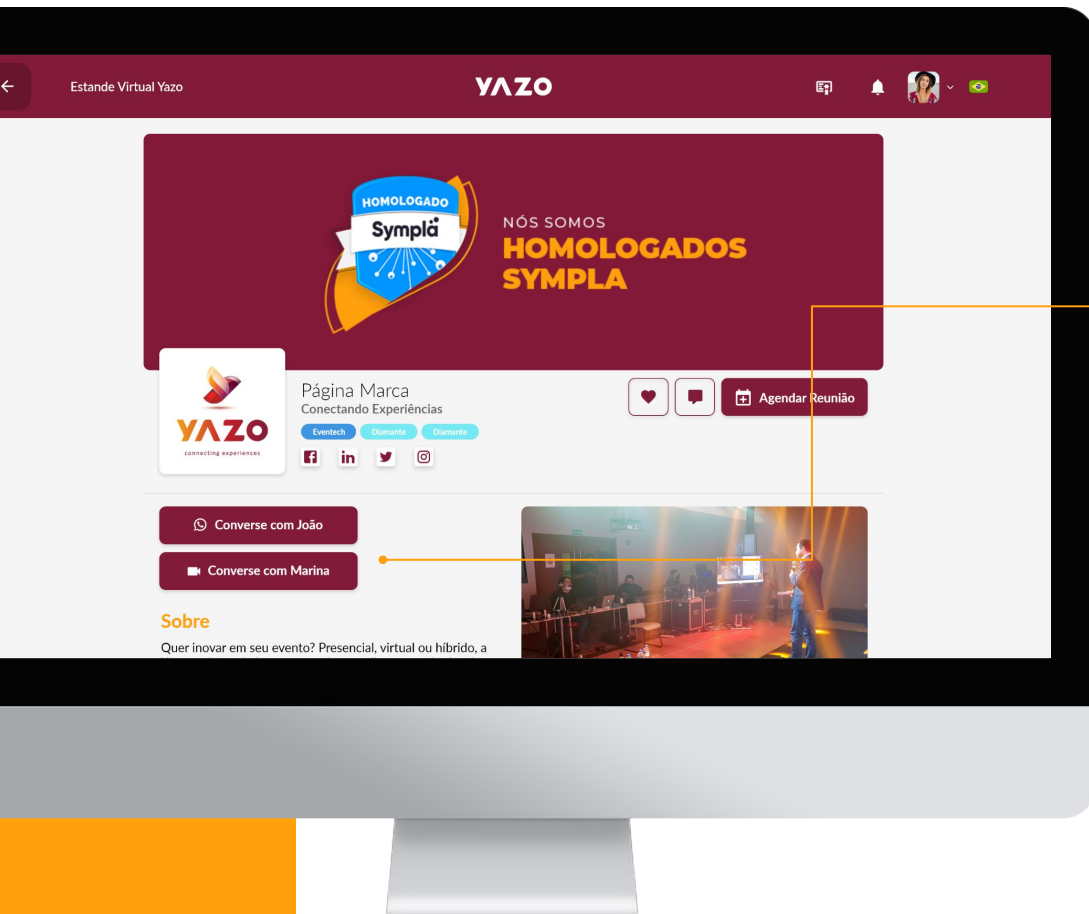
## Estande Virtual

O estande virtual é o espaço que cada patrocinador terá para expor sua marca, produtos e serviços.

Além de inserir informações sobre sua empresa como nome, logo e descrição também é possível adicionar botões com links de direcionamento.

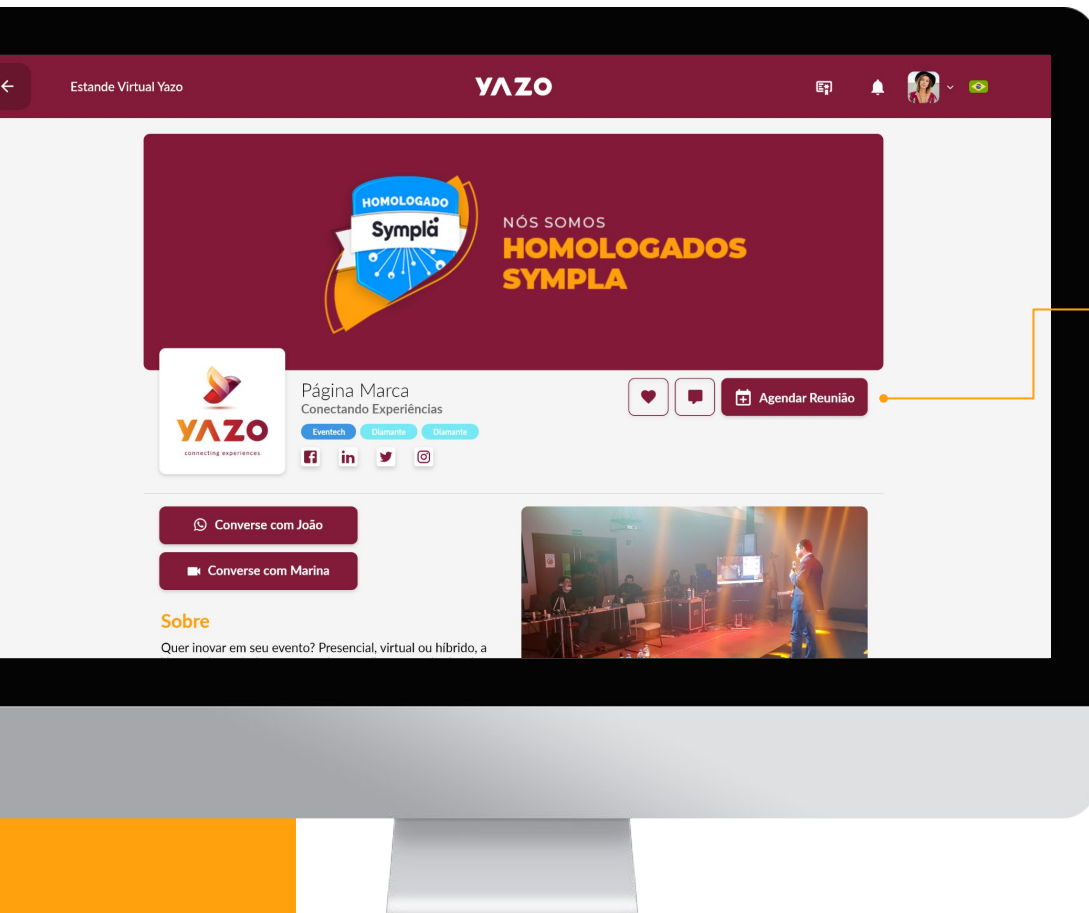






## Botões do Estande

Os botões podem ser espaços para inserção de conteúdos, produtos, ebooks, serviços ou meios de contato com um vendedor ou representante

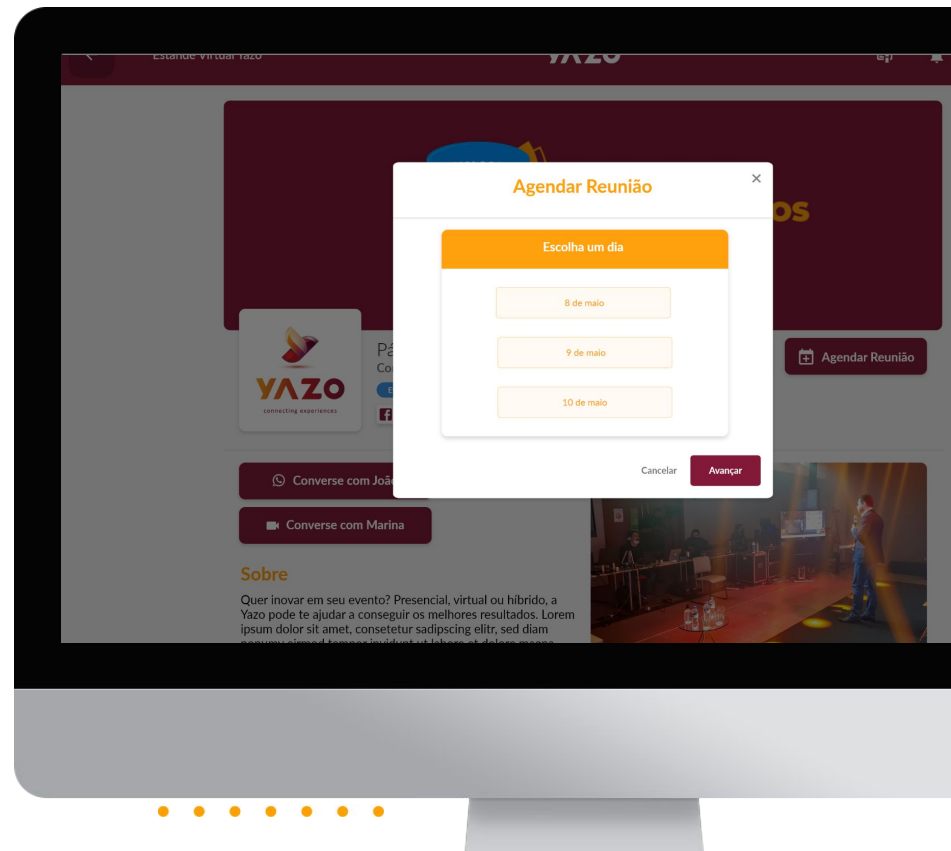


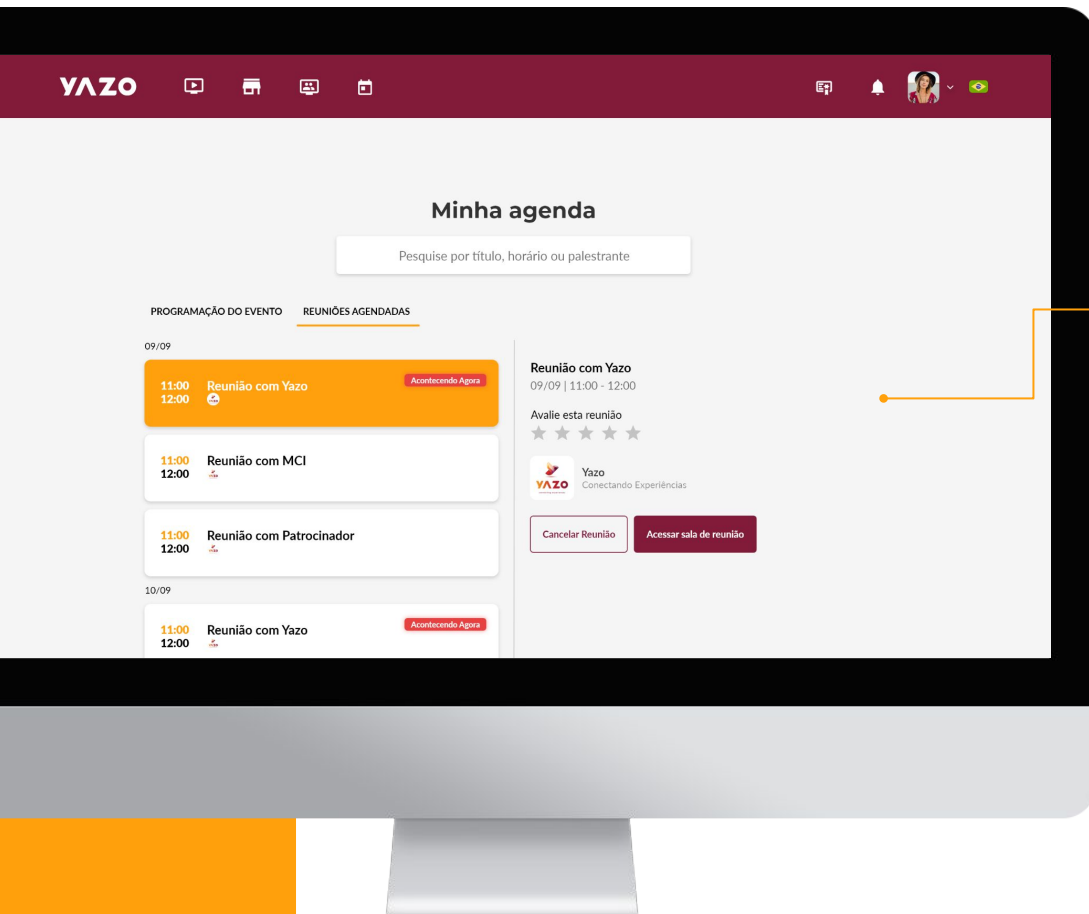
## Agendar Reunião

Os usuários podem agendar reuniões com os patrocinadores da sua plataforma. É uma ótima forma de oferecer meios para o patrocinador de se comunicar com o público alvo dele.

## Agendar Reunião

O usuário pode selecionar o dia e o horário da reunião. Essas datas podem ser definidas pelo organizador ou pode estar livre para o próprio patrocinador defini-las



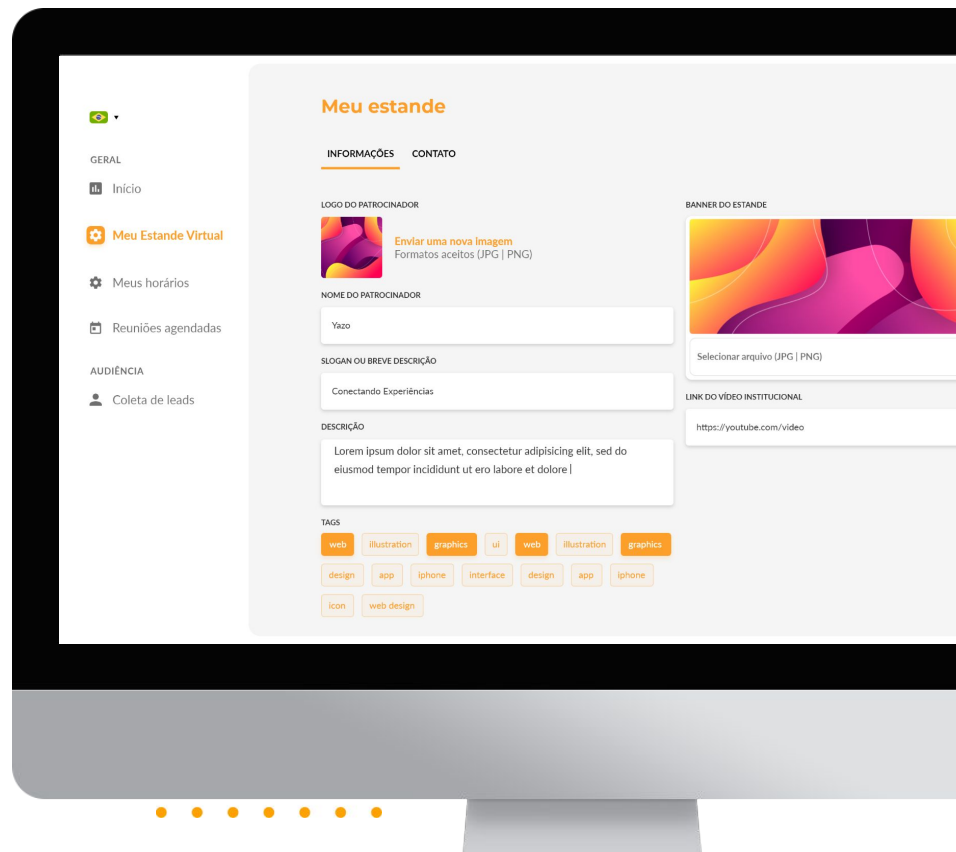


## Agendar Reunião

Os usuários têm acesso fácil às reuniões agendadas na aba da própria agenda, com detalhes do patrocinador com quem ele fez a reserva, detalhes de horários, opção para cancelar e um botão para acessar a sala de reunião

# Agendar Reunião

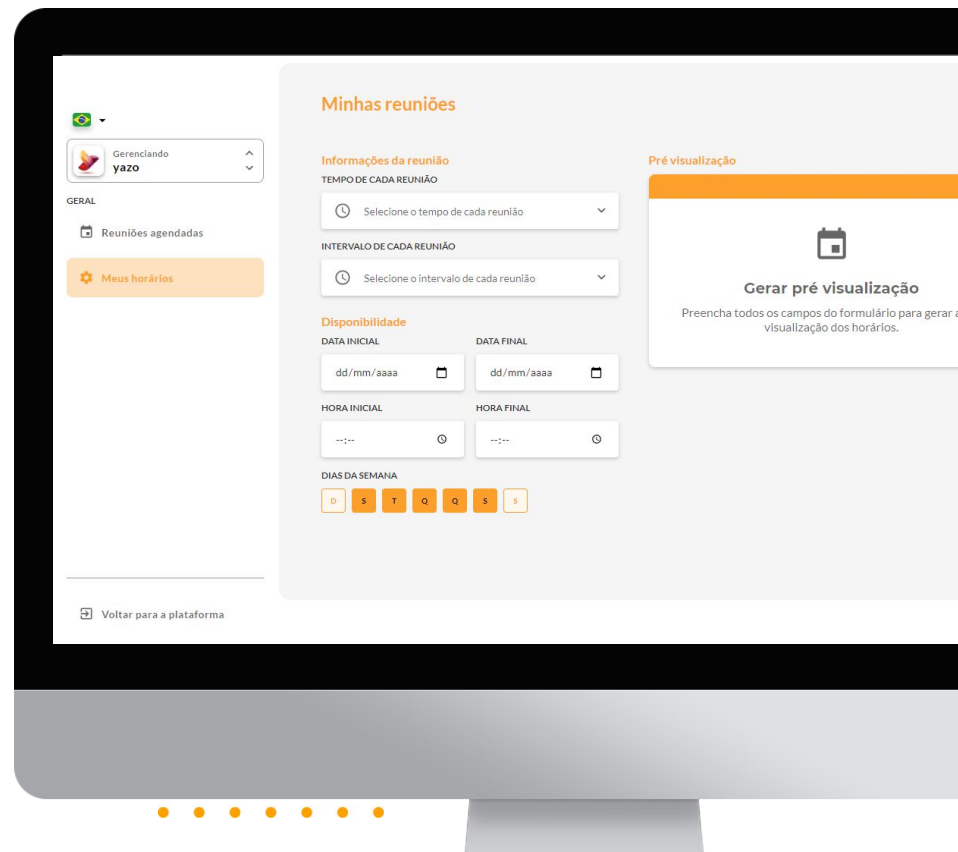
O patrocinador tem acesso às informações do seu estande e à configuração dos seus horários. Da mesma forma, ele pode acessar facilmente todas as reuniões agendadas com usuários dentro desse painel exclusivo



PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Reunião com Patrocinador

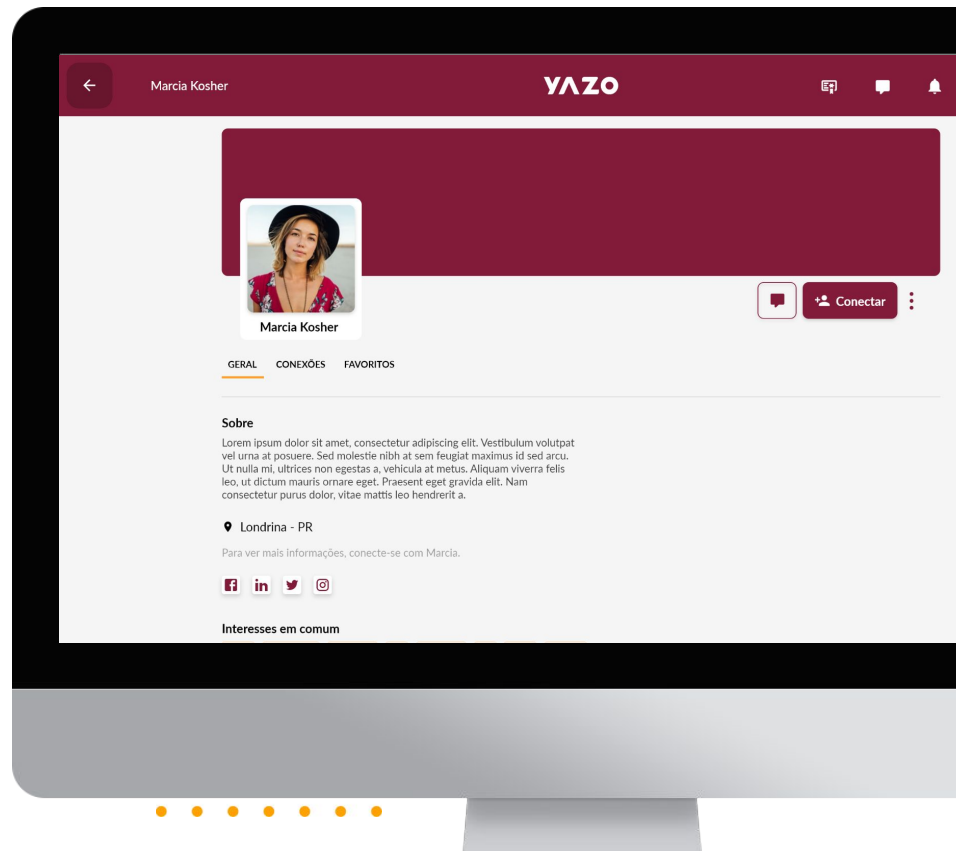
O patrocinador insere o horário disponível para reuniões.

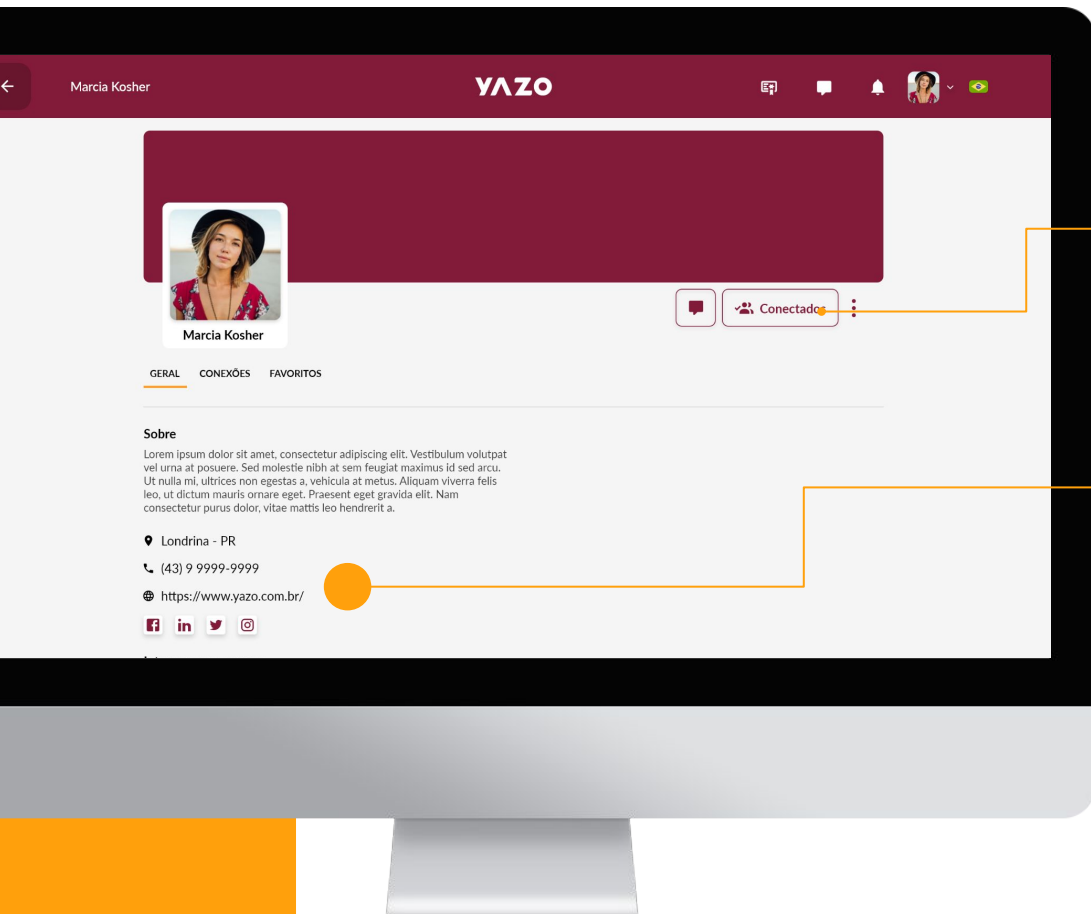


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

## Perfil do usuário

Entrando agora no assunto networking.  
Cada usuário tem um espaço próprio para disponibilizar suas informações para que o networking no evento seja o mais completo possível.





## Troca de contatos

As informações de contatos ficam disponíveis, por padrão, apenas para contatos realizados, como se fosse uma troca de cartões virtuais. Isso evita com que o usuário compartilhe suas informações com quem ele não deseja.



Marcia Kosher

GERAL CONEXÕES **FAVORITOS**

**Favoritos**

TODOS OS FAVORITOS **SALAS DE TRANSMISSÃO** ESTANDE VIRTUAL PALESTRANTE PROGRAMAÇÃO PÔSTER ACADEMICO

🔍 Pesquisar

**Ao vivo** SALA **Gamificação**

**Ao vivo** SALA **LGPD**

**Ao vivo** SALA **Gamificação**

**Sala Tech** 11:00 - 12:00 **Live Especial de lançamento de um produto esperado**  
Com Marcia Kosher e mais 3

**Sala Futuro** 11:00 - 12:00 **Live Especial de lançamento de um produto esperado**  
Com Marcia Kosher e mais 3

**Sala Tech** 11:00 - 12:00 **Live Especial de lançamento de um produto esperado**  
Com Marcia Kosher e mais 3

## Favoritos

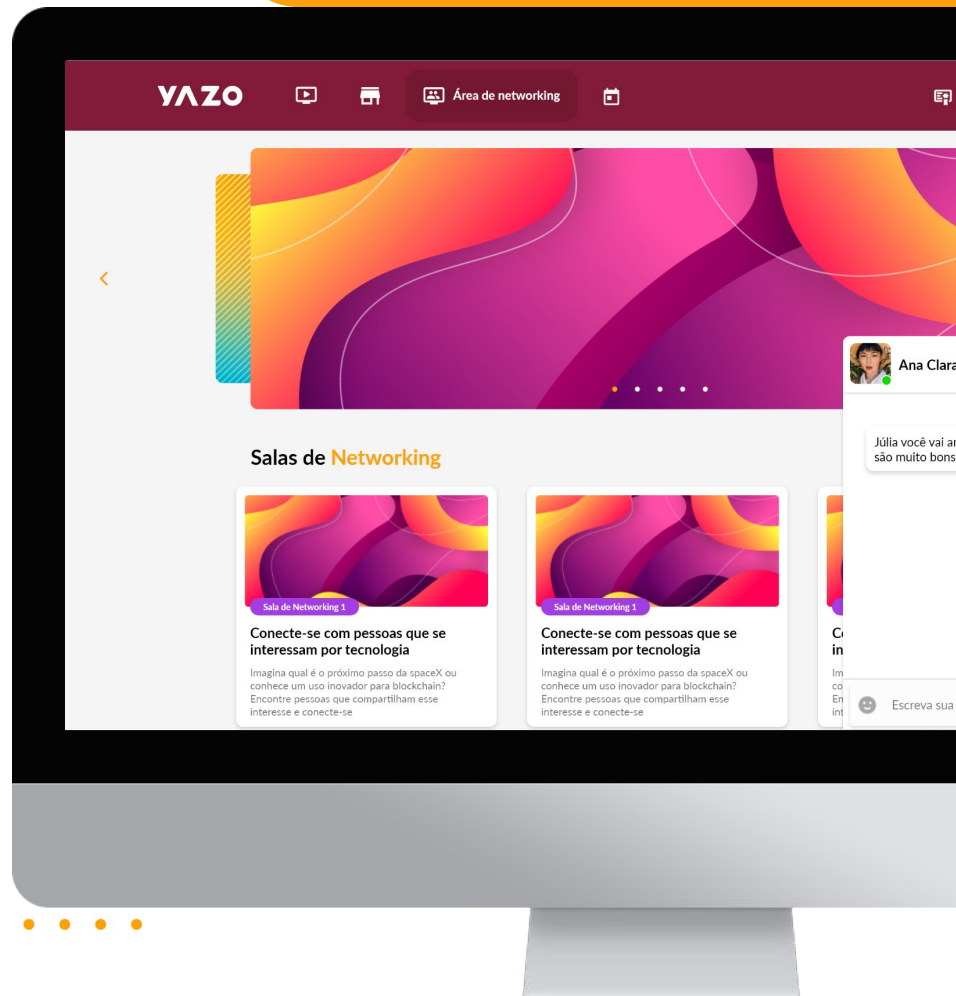
Outra forma de deixar a experiência mais personalizada, é permitir que os usuários favoritem itens dos seus interesses, criando uma navegação mais pessoal para quem está acessando o evento.

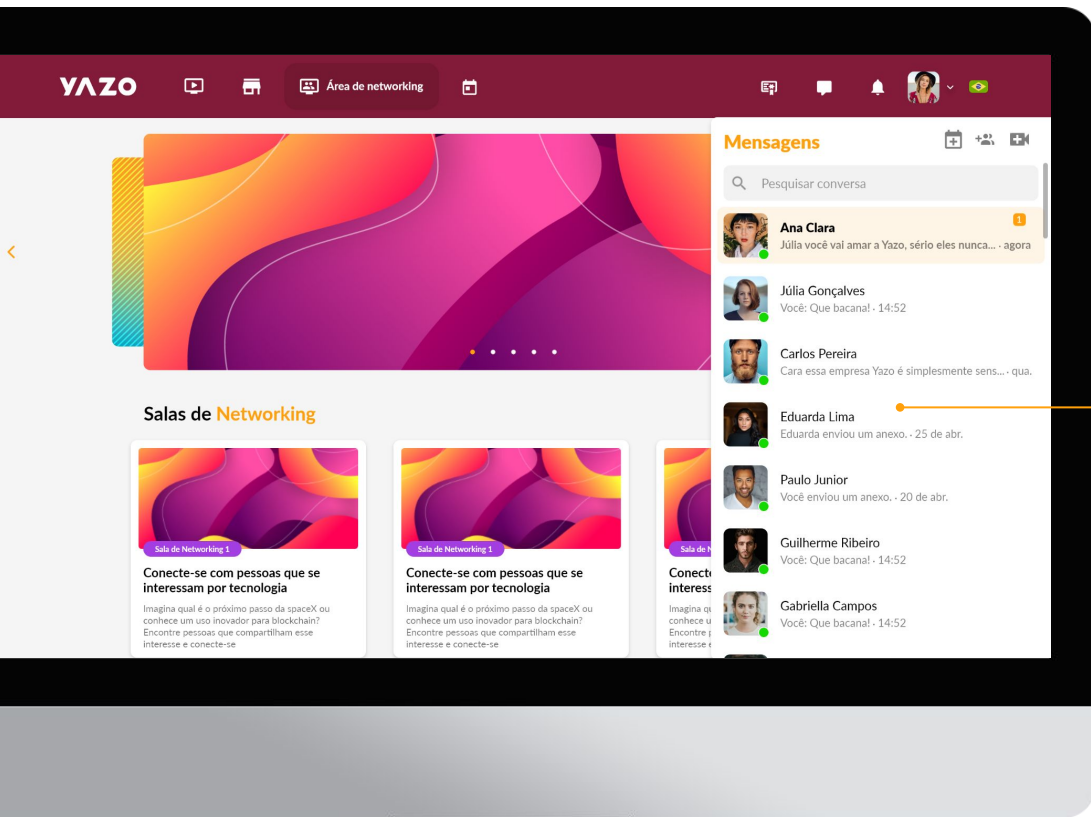
powered by **YAZO**

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

## Chat individual

Os participantes podem criar conversas um com os outros para trocar experiências e fazer networking. Seu evento pode se tornar um lugar de grandes conexões e negócios.





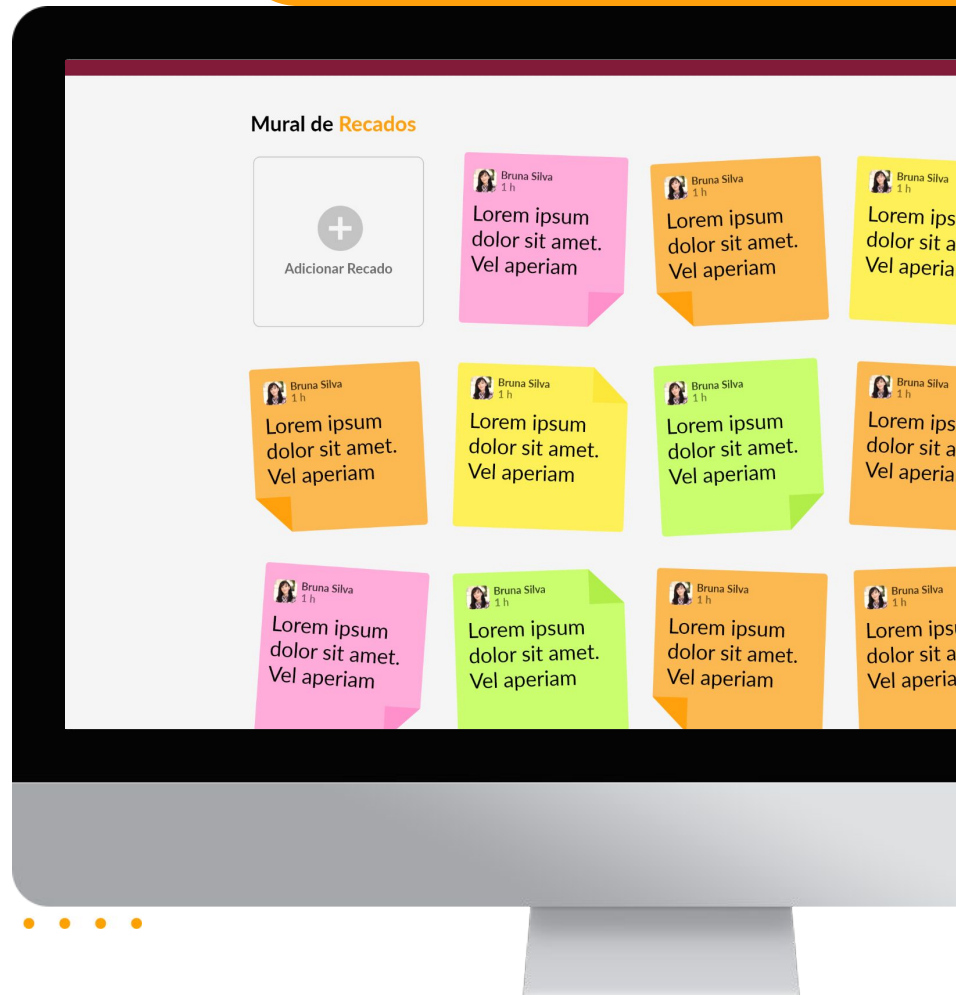
## Lista de usuários

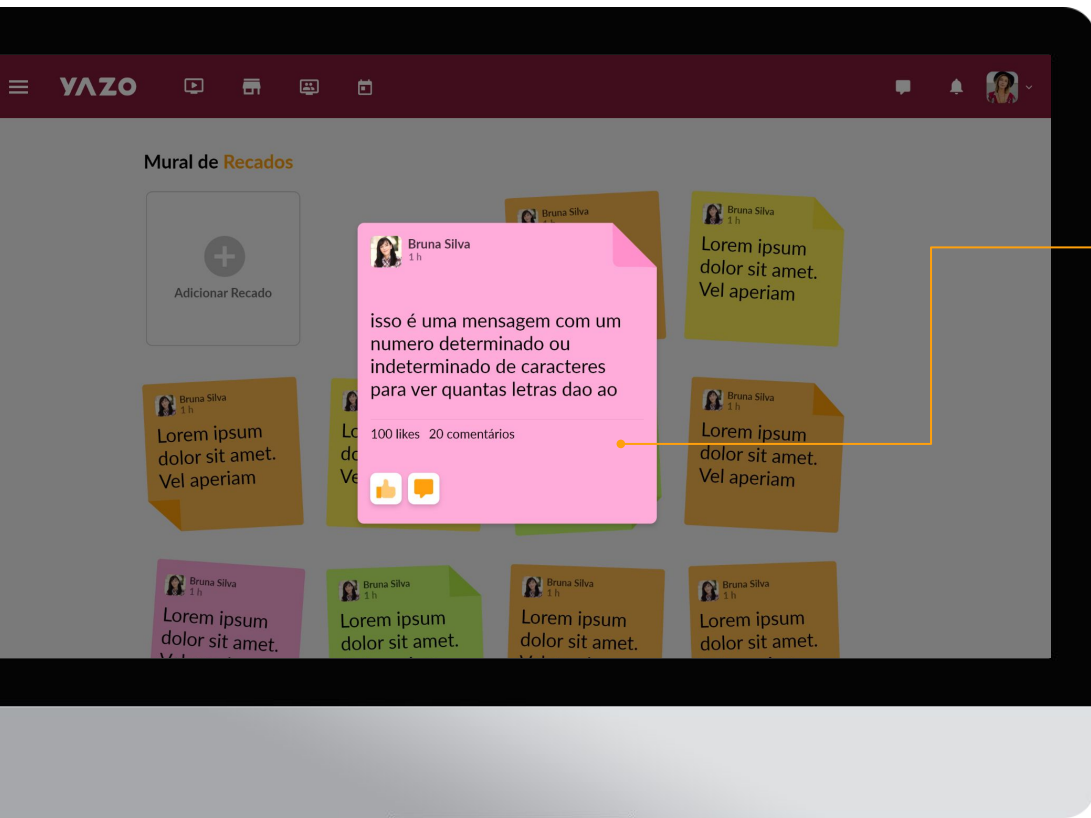
Em um painel lateral, seus usuários têm acesso a conversas com outros usuários. Cada um pode definir suas próprias configurações de privacidade em seus perfis

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

## Mural de recados

Um espaço descontraído onde os usuários podem deixar recados em um mural virtual. Uma experiência que se aproxima do phygital para engajar os usuários, conseguir bons feedbacks e valorizar a participação de cada um dos usuários.





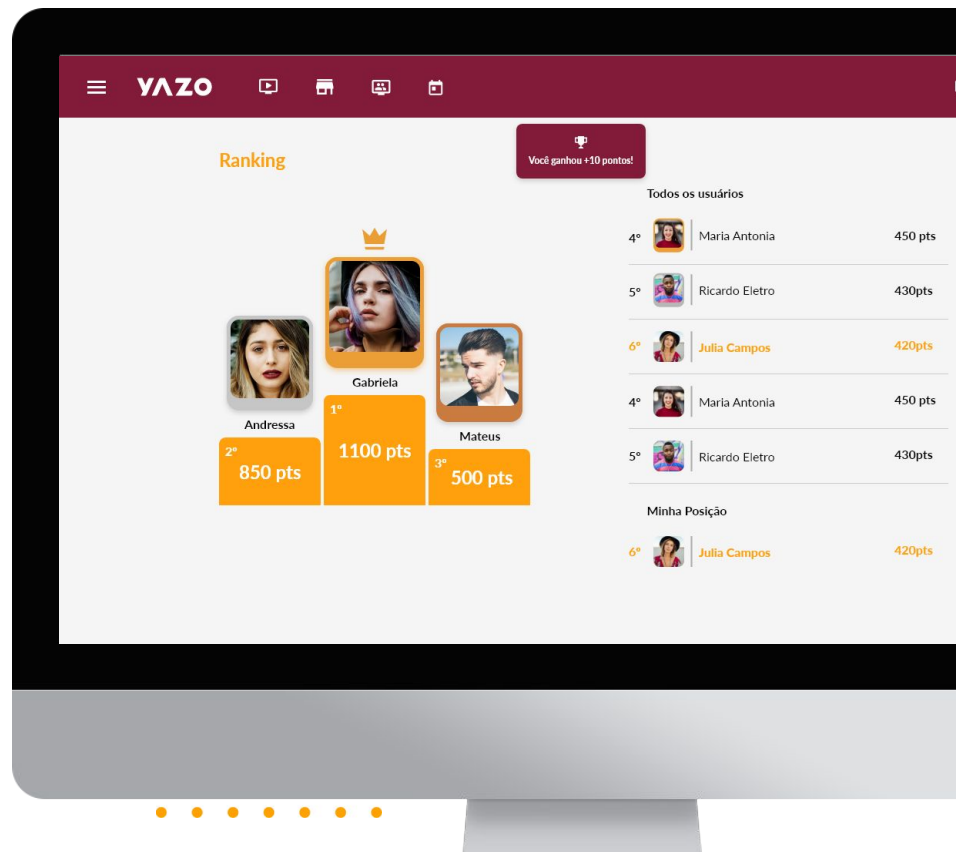
## Recado

O recado tem a aparência de um post it que pode ser personalizado. Os botões de interação se assemelham a adesivos colados nesses post its, como se cada curtida ou comentário fosse outro usuário contribuindo para a pilha de adesivos.

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Gamificação

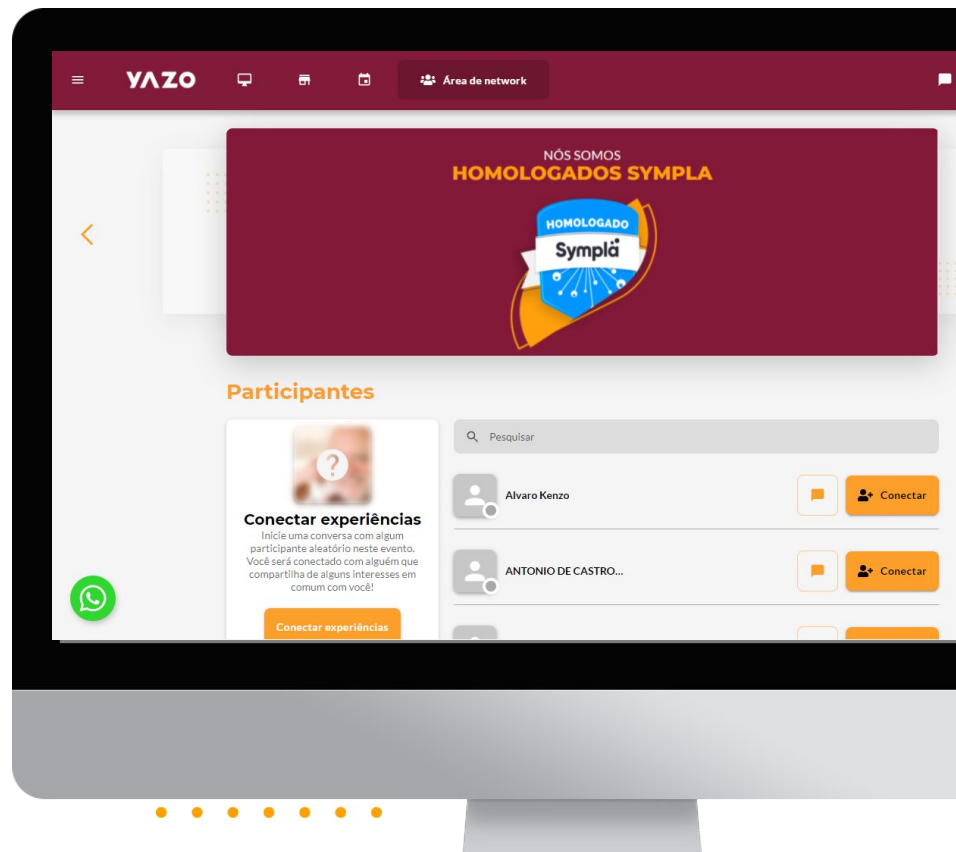
Aumente o engajamento dos seus participantes com a gamificação. Defina pontos para certas interações e veja seus números decolarem.

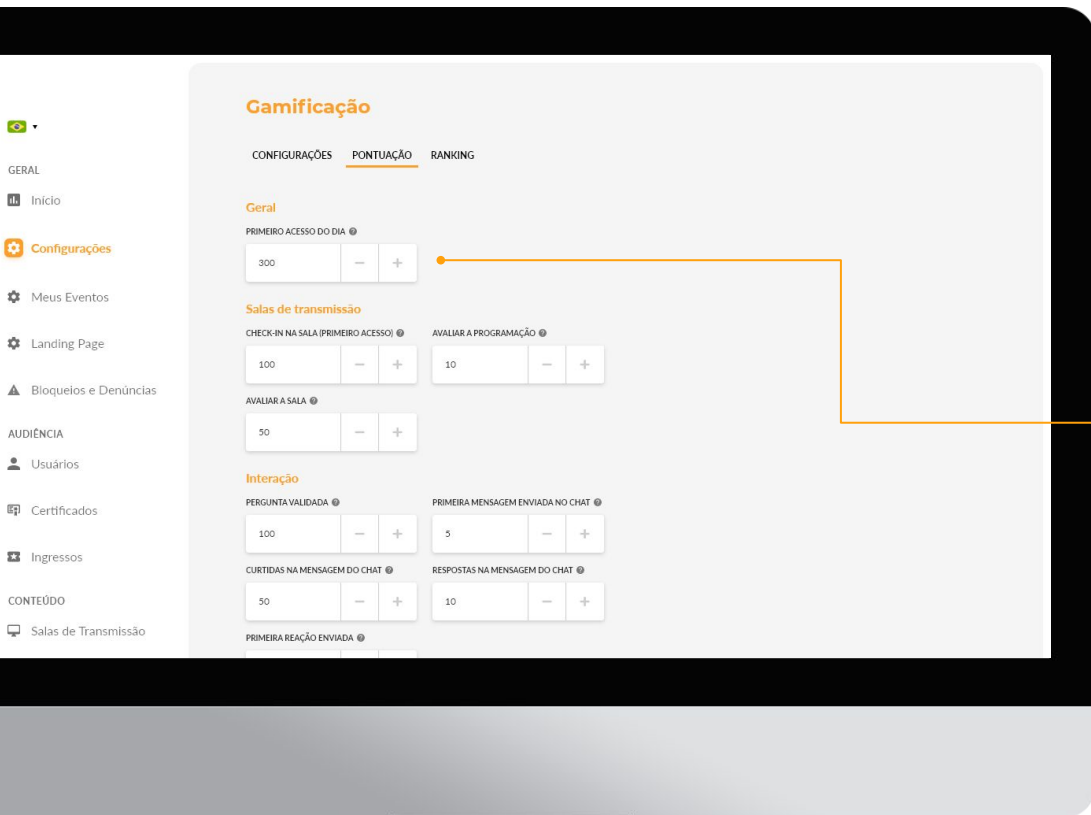


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Área de Networking

ambiente para visualizar e se conectar com os participantes ativos no evento. Além disso, é possível interagir de forma aleatória com o botão Conectar Experiências, promovendo novas interações no evento





## Ranking & Pontuação

Deixe o ranking público para incentivar a competição, ou esconda-o para um efeito mais velado.



**Gamificação**

CONFIGURAÇÕES PONTUAÇÃO **RANKING**

USUÁRIOS NO RANKING OURO ②

2 - +

USUÁRIOS NO RANKING PRATA ③

3 - +

USUÁRIOS NO RANKING BRONZE ③

3 - +

ZERAR O RANKING (NÃO PODE SER DESEFEITO) ②

Zerar o ranking

|    | NOME                                | PONTOS |
|----|-------------------------------------|--------|
| 1° | Guilherme Augusto Ferreira da Silva | 98765  |
| 2° | Guilherme Augusto Ferreira da Silva | 98765  |
| 3° | Guilherme Augusto Ferreira da Silva | 98765  |
| 4° | Guilherme Augusto Ferreira da Silva | 98765  |
| 5° | Guilherme Augusto Ferreira da Silva | 98765  |
| 6° | Guilherme Augusto Ferreira da Silva | 98765  |

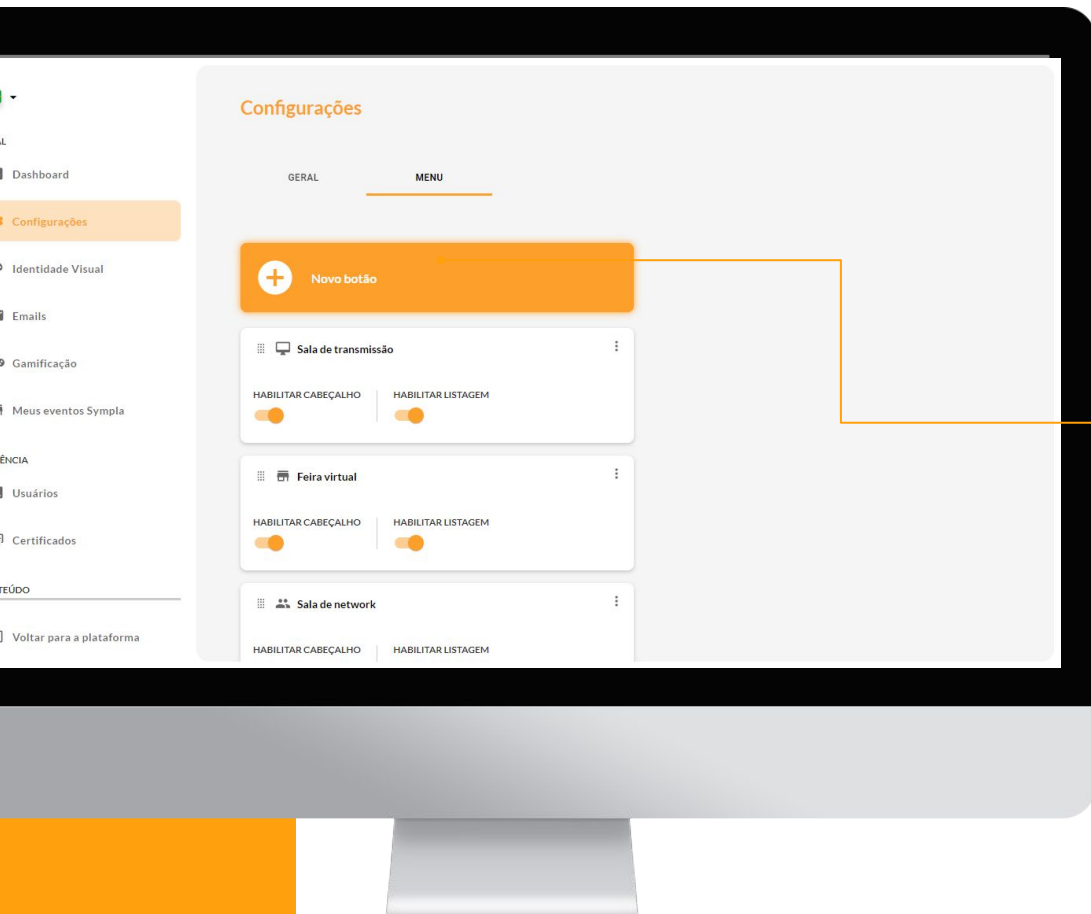
Ver extrato da pontuação  
Editar Pontuação  
Zerar pontuação

< 1 2 3 4 ... 10 >

Cancelar Salvar

# Ranking & Pontuação

Defina quantos participantes estarão na posição ouro, prata e bronze.



## Menu Dinâmico

Escolha como deseja personalizar o menu, tanto no cabeçalho quanto na listagem ao lado



PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Identidade Visual

Personalize sua plataforma de maneira que quiser, pode ser alterado:

- Tema claro ou escuro
- Cores primárias e secundárias
- Banners
- Logo
- Cores dos textos

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Sessão Pôsteres

Para eventos científicos, você pode inserir os posts dos estudantes para avaliação do público, a lista conta com o título do trabalho em cards com uma barra de pesquisa para facilitar a visualização. Os usuários podem pesquisar por nome dos autores, título ou parte do assunto.



## Armazenamento de carbono em frações lábeis da matéria orgânica de um Latossolo Vermelho sob plantio direto

AUTOR  
Cimélio Bayer

CO-AUTOR  
João Mielniczuk

↓ Baixar o pôster

### Resumo

A reserva de carbono na matéria orgânica (MO) do solo é uma importante estratégia para atenuar a concentração de dióxido de carbono na atmosfera. O objetivo deste trabalho foi avaliar o efeito do plantio direto (PD), durante seis anos, sob quatro sistemas de cultura de outono na sucessão comercial soja-milho (guandu- anão-milheto, crotalária-sorgo, girassol-aveia-preta e nabo forrageiro-milho), no armazenamento de carbono nas frações particulada (>53  $\mu\text{m}$ ) e associada aos minerais (<53  $\mu\text{m}$ ) da MO de um Latossolo Vermelho argiloso da Região do Cerrado. Em comparação ao preparo convencional (PC) com cultivo de culturas estivais, o PD aumentou os estoques de carbono orgânico total (COT) na camada superficial do solo (0–5 cm). Na camada de 0–20 cm, o solo sob nabo forrageiro-milho manteve um estoque de COT superior em 9% (4,66 Mg ha<sup>-1</sup>) ao do solo em PC (54,30 Mg ha<sup>-1</sup>). Nos demais sistemas de culturas, o estoque de COT nessa camada não diferiu do solo em PC. O estoque de C na MO particulada foi mais sensível ao manejo do

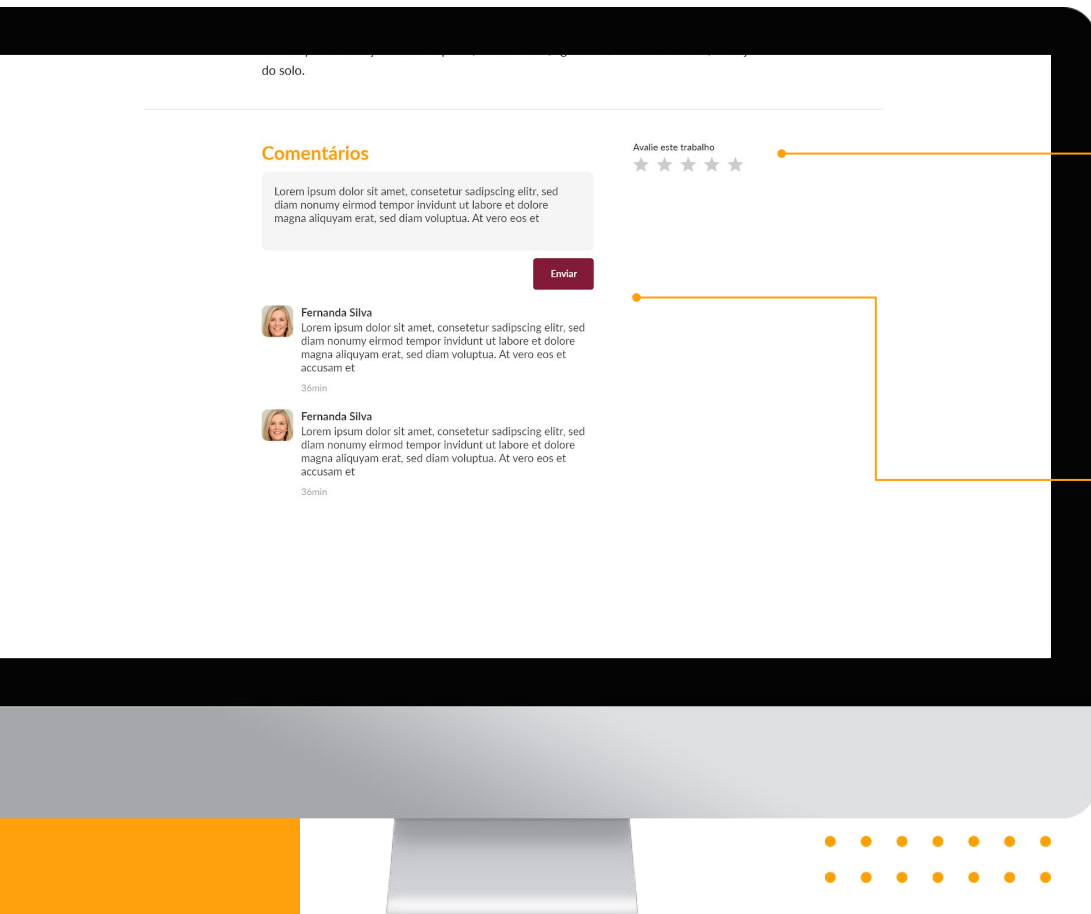
## Informações

As informações do trabalho ficam em evidência no topo da página, juntamente com o botão de download que deve ser alimentado com uma versão baixável do trabalho (.pdf, .jpg, etc.)

## Resumo do trabalho

Há também um espaço para o resumo do trabalho, a fim de informar o usuário previamente sobre o que se trata.





## Avaliação

Os usuários podem avaliar o trabalho com estrelas, para que os autores vejam o recebimento do público

## Comentários

Também há uma área de comentários onde podem se deixar recados, discussões, etc.



PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

## Certificação dos Participantes

Oferecemos a possibilidade de emitir certificados personalizados para os participantes. Os certificados podem ser separados por tipos de ingressos e têm controle da quantidade mínima de conteúdo assistido para o participante poder retirar.

### CERTIFICADO

Nº DO REGISTRO: 12352143

\*[NOME\_PARTICIPANTE]\* PARTICIPOU DA CONFERÊNCIA \*[EVENTO]\* QUE ACONTECEU DE FORMA ONLINE ENTRE OS DIAS 07, 08 E 09 DE OUTUBRO DE 2020, COM \*[FREQUENCIA]\* DE FREQUÊNCIA, TOTALIZANDO A CARGA HORÁRIA DE XX HORAS.



Estevan Braz Brandt Costa  
Coordenador do NIT  
IFPR/Jacarezinho



Rodolfo Fiorucci  
Diretor Geral  
IFPR/Jacarezinho



# CERTIFICADO

Nº DO REGISTRO: 12352143

\*|NOME\_PARTICIPANTE|\* PARTICIPOU DA CONFERÊNCIA \*|EVENTO|\* QUE ACONTECEU DE FORMA ONLINE ENTRE OS DIAS 07, 08 E 09 DE OUTUBRO DE 2020, COM \*|FREQUENCIA|\* DE FREQUÊNCIA, TOTALIZANDO A CARGA HORÁRIA DE XX HORAS.

  
Estevan Braz Brandt Costa  
Coordenador do NIT  
IFPR/Jacarezinho

  
Rodolfo Fiorucci  
Diretor Geral  
IFPR/Jacarezinho

## Certificados

Certificados > **Novo Certificado**

INFORMAÇÕES **PROGRAMAÇÃO** APARÊNCIA

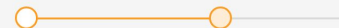
PROGRAMAÇÃO QUE REPRESENTA A CARGA HORÁRIA

- Adicionar Tudo**  
8h conteúdo
- Nome da sala de transmissão**  
5h de conteúdo
- Palestra da sala de transmissão**  
2h de conteúdo
- Nome da sala de transmissão**  
1h de conteúdo

PORCENTAGEM MÍNIMA DE HORAS ASSISTIDAS

**60%**

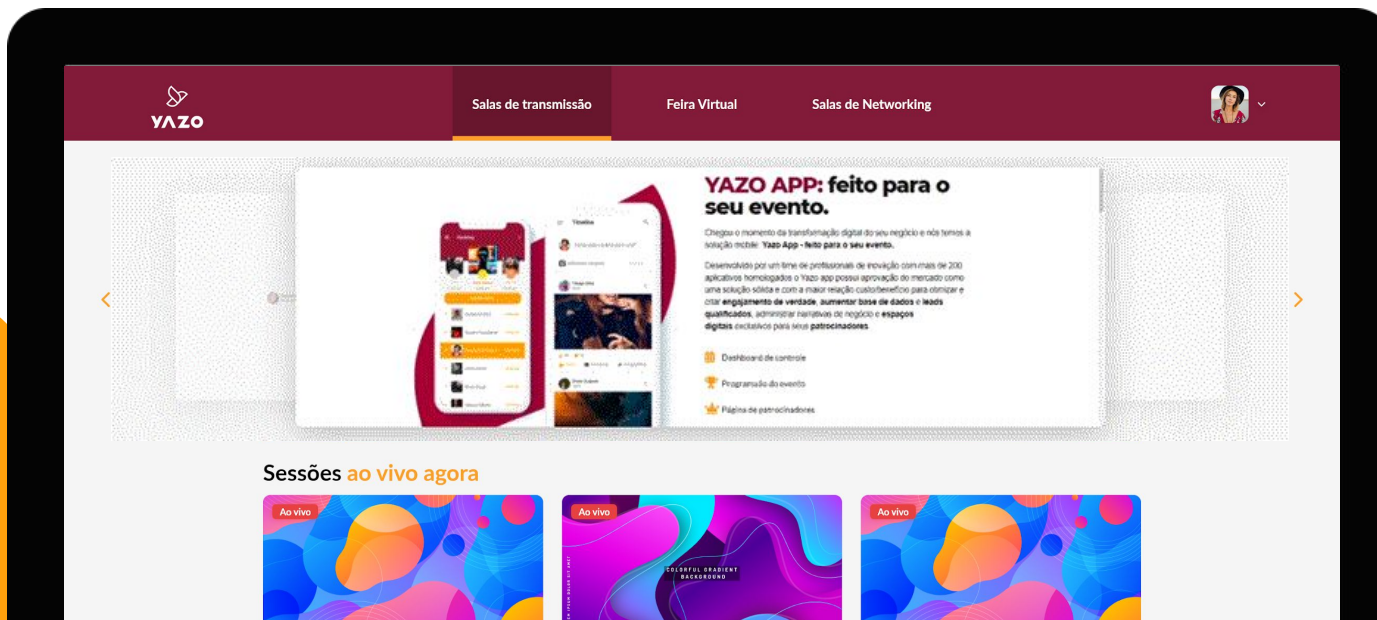
Média de 5h

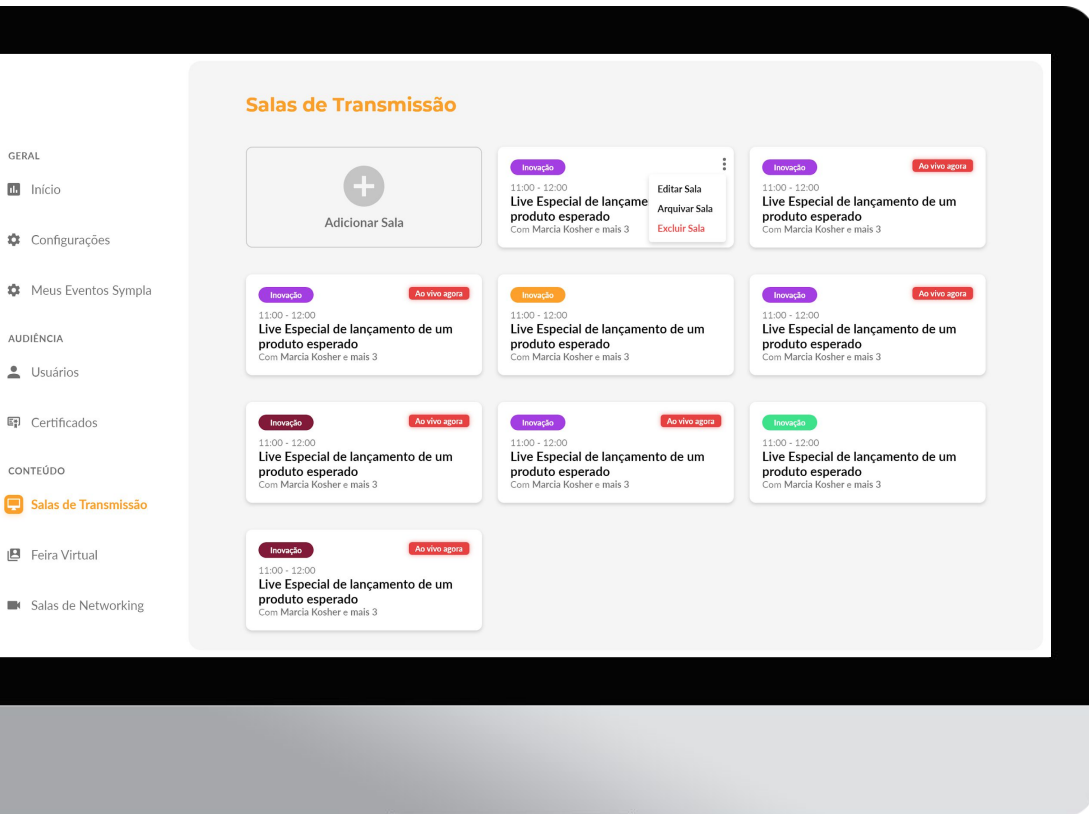




# Banner Rotativo

Os banners rotativos substituem as ativações aéreas dos eventos presenciais. Os patrocinadores podem criar artes e enviar para a produção do evento. Esses banners podem ter links que os tornam clicáveis.





## PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Controle sobre o conteúdo

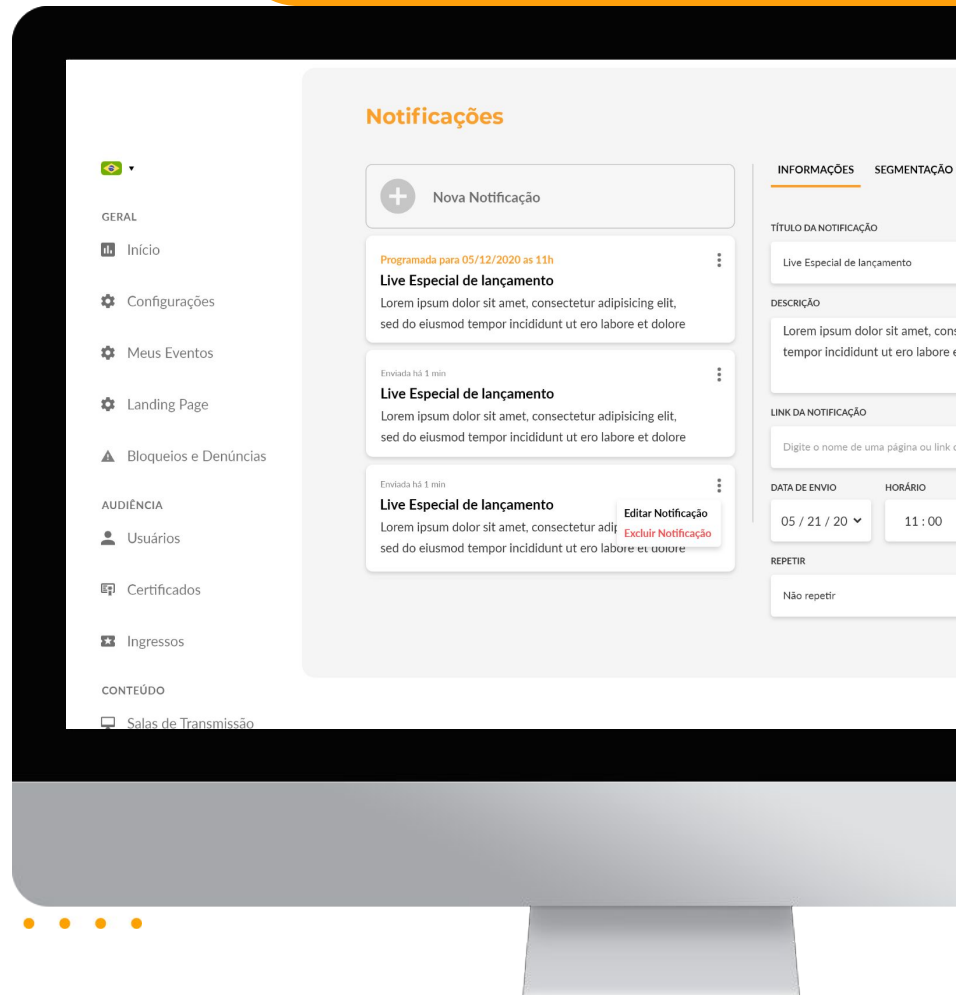
O painel de conteúdo permite cadastrar, editar e excluir as Salas de transmissão, Estandes dos patrocinadores, certificados, Usuários, etc.

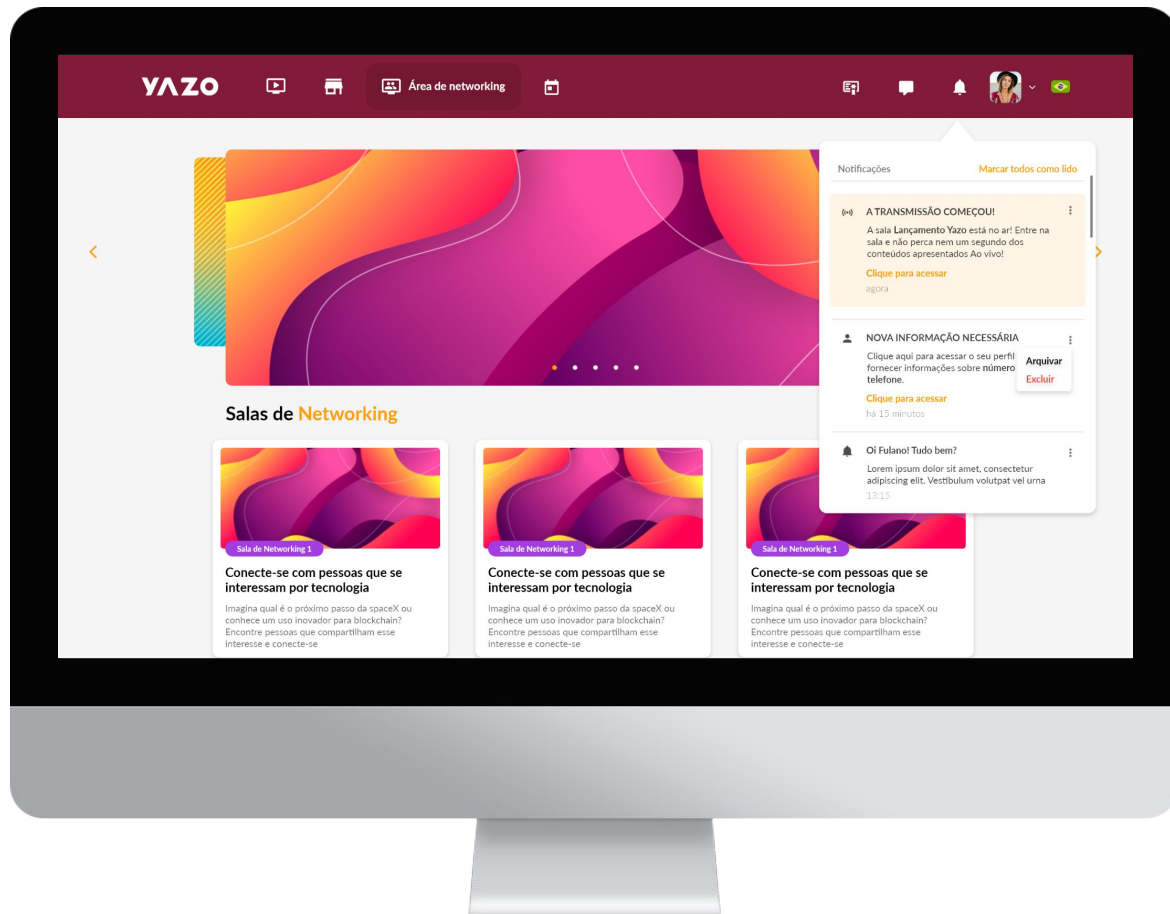


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Envio de notificações

Comunique seus participantes, durante o evento, em tempo real com as notificações integradas. Segmente o envio e personalize a experiência do seu evento





YAZO



Área de networking



Notificações

Marcar todos como lido

↔ A TRANSMISSÃO COMEÇOU!

A sala Lançamento Yazo está no ar! Entre na sala e não perca nem um segundo dos conteúdos apresentados Ao vivo!

[Clique para acessar](#)

agora

👤 NOVA INFORMAÇÃO NECESSÁRIA

Clique aqui para acessar o seu perfil fornecer informações sobre número telefone.

Arquivar

Excluir

[Clique para acessar](#)

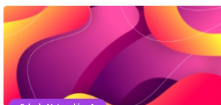
há 15 minutos

🔔 Oi Fulano! Tudo bem?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum volutpat vel urna

13:15

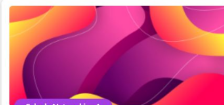
## Salas de Networking



Sala de Networking 1

**Conecte-se com pessoas que se interessam por tecnologia**

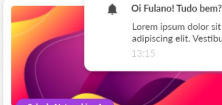
Imagina qual é o próximo passo da spaceX ou conhece um uso inovador para blockchain? Encontre pessoas que compartilham esse interesse e conecte-se



Sala de Networking 1

**Conecte-se com pessoas que se interessam por tecnologia**

Imagina qual é o próximo passo da spaceX ou conhece um uso inovador para blockchain? Encontre pessoas que compartilham esse interesse e conecte-se



Sala de Networking 1

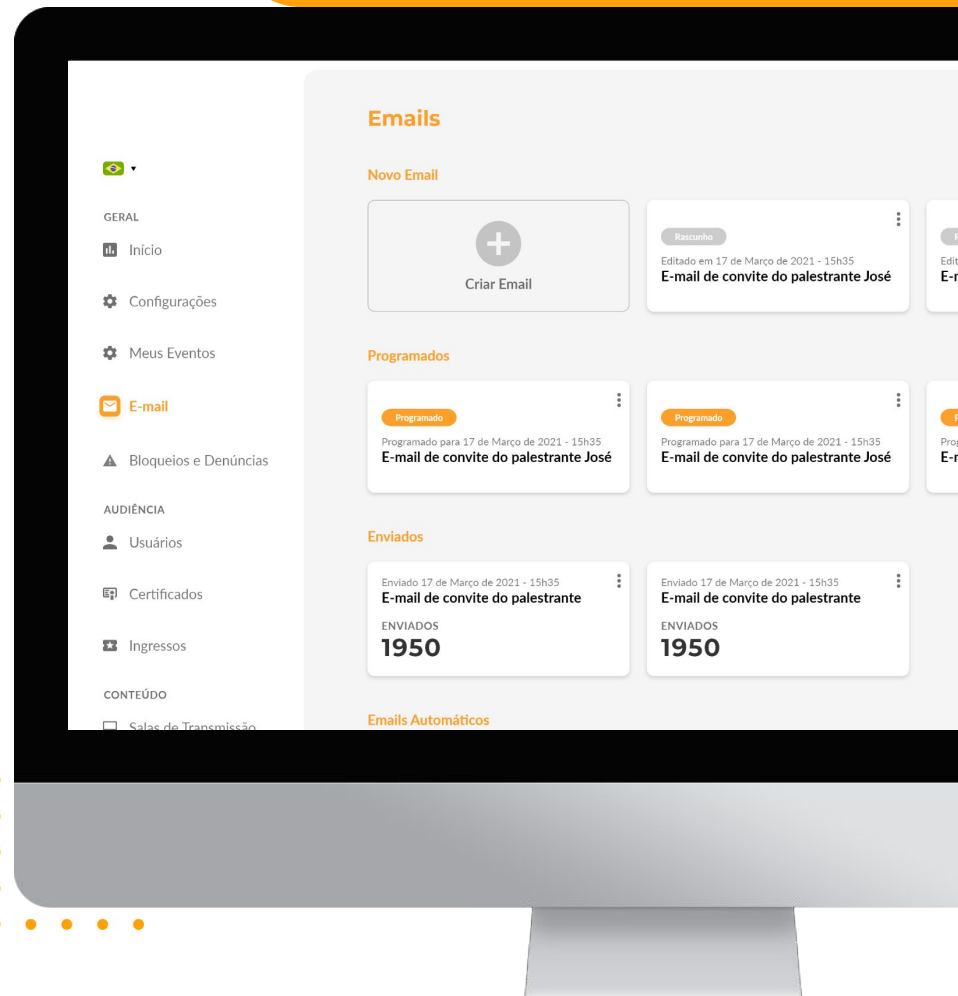
**Conecte-se com pessoas que se interessam por tecnologia**

Imagina qual é o próximo passo da spaceX ou conhece um uso inovador para blockchain? Encontre pessoas que compartilham esse interesse e conecte-se

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Envio de e-mails

Você também pode usar a própria plataforma para manter o relacionamento com seus participantes, enviando e-mails diretamente do painel do administrador



### Emails

Emails > Novo Email

APARÊNCIA   **INFORMAÇÕES**   PÚBLICO

|   |  |  |
|---|--|--|
| NOME DO EMAIL (APENAS PARA CONSULTA)                                  | EMAIL DO REMETENTE                                       | NOME DO DESTINATÁRIO   |
| <input type="text" value="Convite do palestrante José"/>              | <input type="text" value="evento@eventodominio.com.br"/> | <input type="text" value="Me"/>  |
| ASSUNTO DO EMAIL  | DATA DE ENVIO  | HORÁRIO  |
| <input type="text" value="José está te esperando no evento Top2021"/> | <input type="text" value="34/128"/>                      | <input type="text" value="21 / 05 / 20"/> <input type="text" value="11 : 00"/> |
| DESCRIÇÃO DO EMAIL  |  |  |
| <input type="text" value="Convite do palestrante José"/>              | <input type="text" value="34/128"/>                      |  |

Rascunho salvo as 15h45   Cancelar

Gmail

Pesquisar todas as conversas

Ativo

5 de 3.136

contato@yazo.com.br

para mim

ter., 20 de jul., 15:38 (há 22 horas)

## digital event expert

### O Webinar vai começar!

Conseguir entregar experiência em evento é uma das tarefas mais buscadas, mas a que oferece maior desafio para os profissionais de eventos.

Controle o processo de design thinking do Storycraft Lab, iniciativa inovadora de sucesso que, entre outras vantagens, ajudará os participantes a realizarem conexões mais rípidas e envolventes, além de facilitar a escolha do conteúdo mais interessante e assertivo ao seu perfil.

Junte-se a nós em uma sessão rápida onde apresentaremos o Análise de Empatia que nos ajudam a entender as preferências e caminhos do participante do evento híbrido.

Vamos mergulhar nas técnicas de conexão através do design de evento no pré, durante e pós-experiência.

Por fim, destacaremos abordagens para conexão híbrida que estão sendo criadas para aplicação na edição híbrida do evento U/nthorod a se realizar em setembro/2021.

É Hoje, 20/07, as 17h00 com Naomi Claire Crellin.

powered by **YAZO**

# Alguns de **nossos clientes**



powered by **YAZO**

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

# Estamos à disposição!

**João Chaves**

Dep. de Negócios

11 99991 - 4417

joao.chaves@yazo.com.br

