



MAIOR PLATAFORMA DE
MICROLEARNING
DA AMÉRICA LATINA



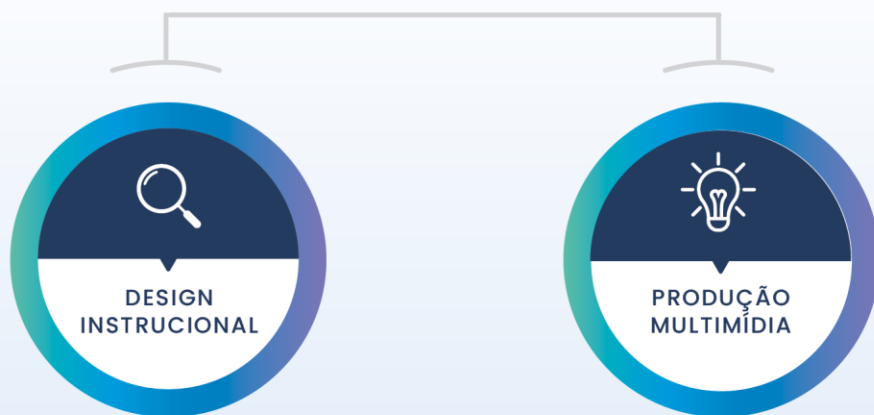


**Garantir que o
mais importante
chegue na ponta.**



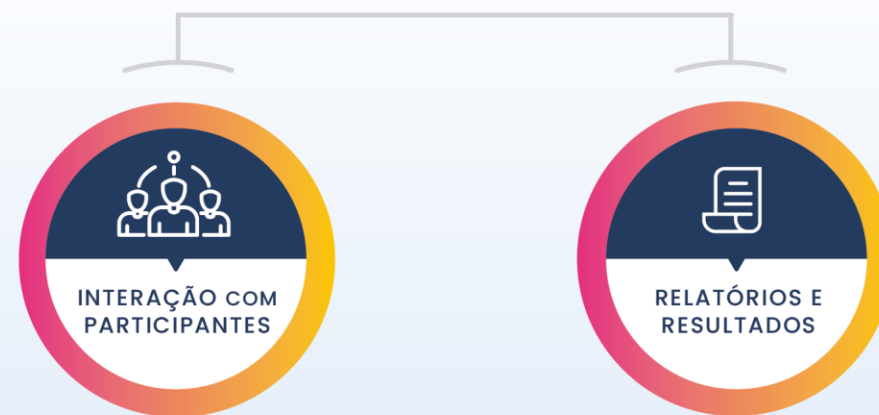
Solução completa em microlearning por WhatsApp

Fábrica de conteúdo



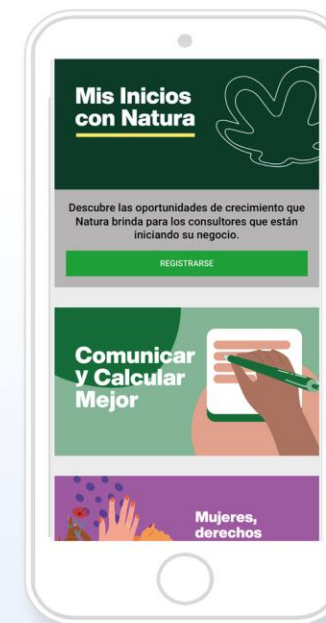
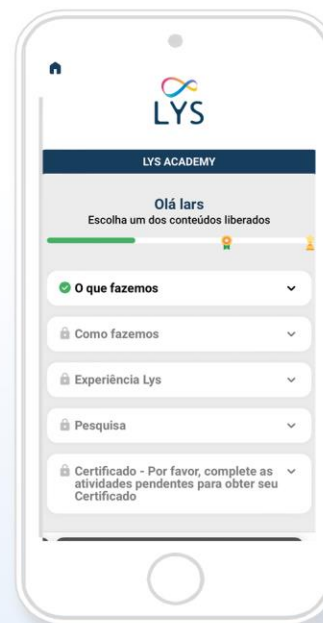
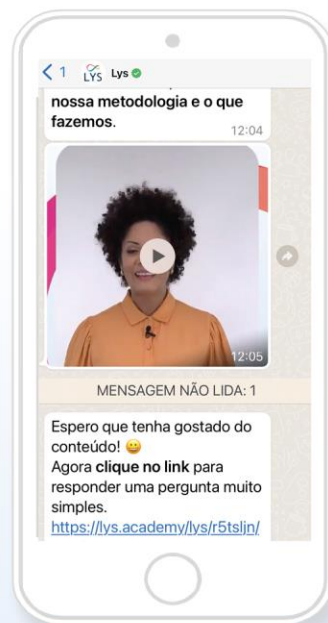
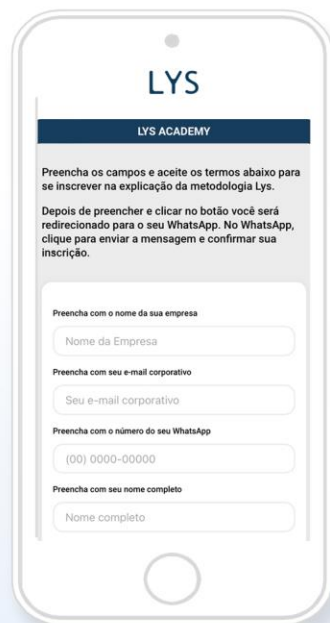
Time multidisciplinar especializado em microlearning e neuroaprendizagem

Tecnologia



Entrega automatizada e com apoio de tutores

Fluxo de interação



Acesso por link
ou QR Code

Página de
inscrição LYS

Interação

Painel do
participante

Menu de
cursos

CTA

Podemos oferecer
conteúdos específicos
para cada participante.

Experiência centrada no participante



Microlearning

Conteúdos curtos melhoram a retenção.



Learning by Doing

Incentiva a aplicação dos conhecimentos na prática.



Neuroaprendizagem

Uso de ferramentas que ajudam a aumentar engajamento.



Entrega espaçada e repetição

Facilitam a retenção de conhecimentos.



Trilhas de aprendizagem

Conteúdos de acordo com o nível de conhecimento de cada participante.

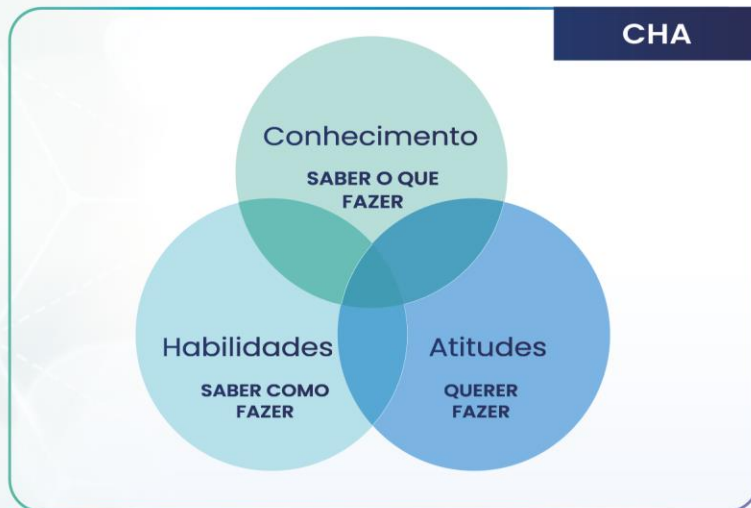


CHA

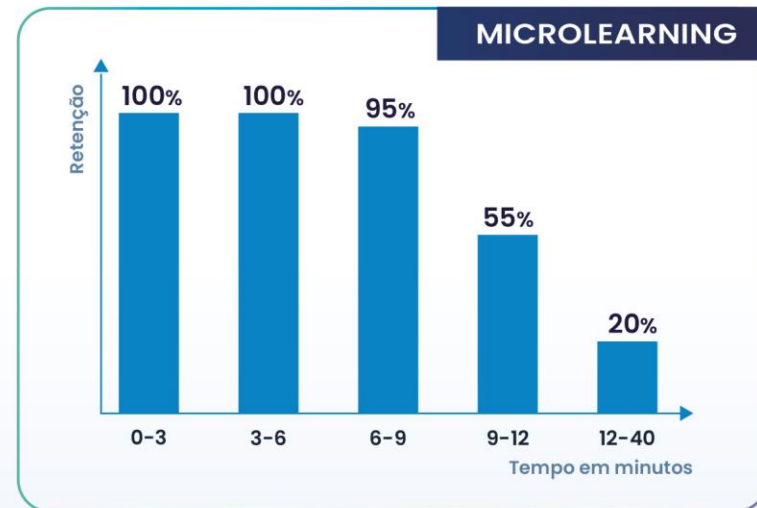
Foco no desenvolvimento de competências e sua mensuração.



Experiência **centrada no participante**



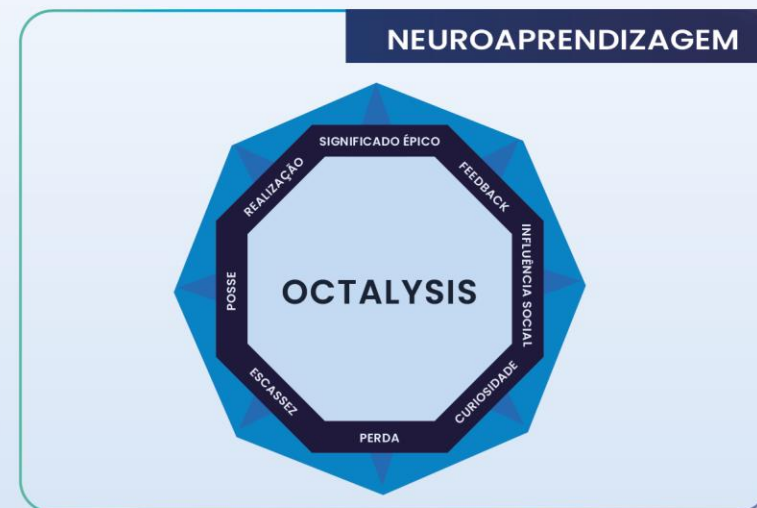
Fonte: DURAND, Thomas. L'alchimie de la competence. Revue Française de Gestion: theories mode d'emploi, França, n. 160, p. 261-292, 2006.



Fonte: Reich, J. and Ruipérez-Valiente, J. A. (2019). The MOOC Pivot. Science 363(6423), pages 130-131.



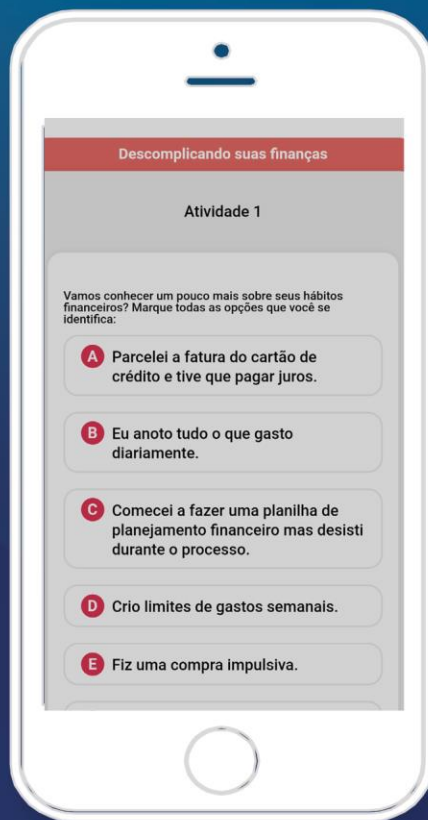
Fonte: DURAND, Thomas. L'alchimie de la competence. Revue Française de Gestion: theories mode d'emploi, França, n. 160, p. 261-292, 2006.



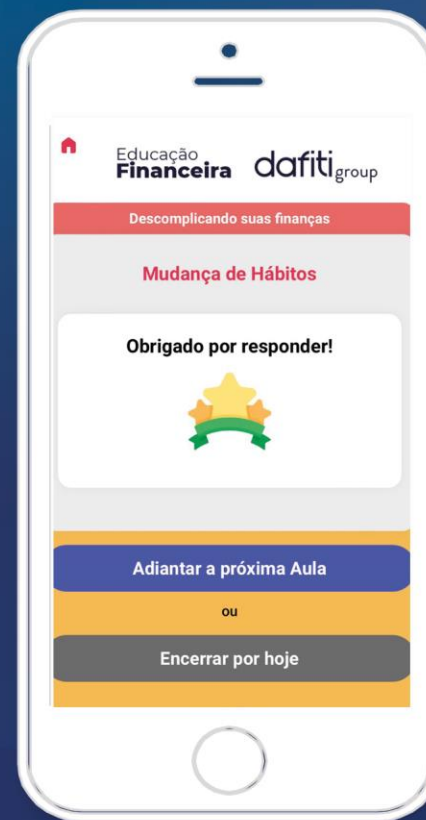
Tecnologia com foco em resultado



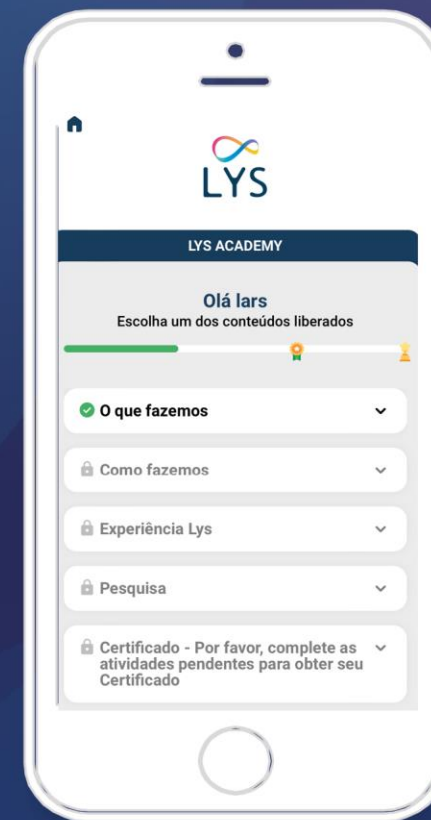
Entrega de forma ativa, programada e com recuperação de participantes inativos.
Trilhas de aprendizagem de acordo com as necessidades do participantes.



Atividades, feedbacks e pesquisas.



Depoimentos, avaliação de conteúdos e opção de adiantar aulas.



Painel personalizado com acesso a todo o conteúdo (sem precisar de login e senha.)



Foco em resultados

Foco no problema que está tentando resolver.

Desenho instrucional vinculado aos KPIs do negócio.



Nossos

Resultados

Resultados



NPS **80%**



80% aplicam o conhecimento imediatamente.



Engajamento:
55% realizam **70%** das atividades ou mais.



90% Aprovam os cursos por WhatsApp.

500 mil

Participantes

1000

Conteúdos produzidos

08

Países

JORNADA
RBR

Consulado
da Mulher

GO
GERDAU

Uber

natura
bem estar bem

natura
CRER
PARA
VER

instituto
VOTORANTIM

Sicredi

IFC | International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

Itaú

FUNDAÇÃO
Lemann

instituto
COCA-COLA BRASIL

ARTEMISIA

FUNDAÇÃO
FEAC

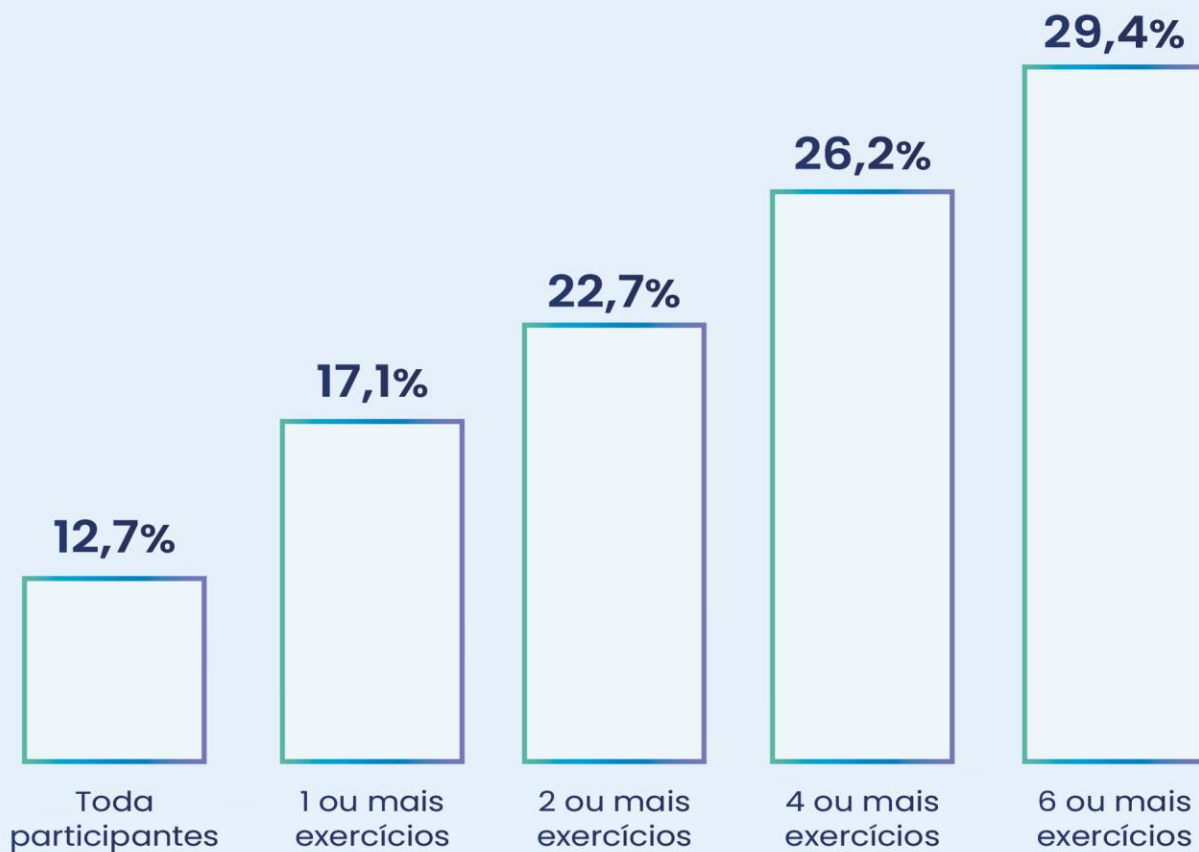
Instituto
InterCement
Pelo desenvolvimento
comunitário

Instituto Meio
desenvolvimento sustentável

raízen

Treinamento da Força de Vendas

Evolução no volume de negócios por engajamento em curso com revendedoras



Com treinamentos rápidos que cabem na rotina, é possível treinar equipes de vendas e aumentar o volume de negócios sem tirar o colaborador de suas tarefas.





A LYS é a provedora de cursos de Onboarding para mais de 7 mil inícios mensais para a Natura América Latina.

Onboarding da Força de Vendas

PROJETO

Mis Inícios com Natura.

PÚBLICO

equipes de vendas e aumentar o volume de negócios sem tirar o colaborador de suas tarefas.

OBJETIVO

Fazer o processo de onboarding e diminuir a saída de consultoras nos primeiros meses.



1 em cada 5

Consideram que houve aumento da confiança depois que finalizaram o curso.



74%

Afirmam que o curso ajudou a colocar os aprendizados em práticas.



2 em cada 3

Aproveitaram melhor as oportunidades dentro das tecnologias digitais depois do curso.



DESAFIO ALCANÇADO

Realizar processo de engajamento de novos colaboradores com redução de turn-over.



Relacionamento com Clientes

PROJETO

Planejamento estratégico pra empreendedores.

PÚBLICO

Clientes de microcrédito.

OBJETIVO

Fomentar melhores práticas de gestão para empreendedores e fortalecer vínculos com seus clientes.

Dobrou o número de participantes que elaboram metas, projeções de resultados e investimentos para seus empreendimentos após o curso.

26%
no início



52%
no final



Itaú



DESAFIO ALCANÇADO

Efetuar ações de relacionamento que fortalecem os produtos sem atrapalhar a rotina do cliente.



O Itaú implementou ações de relacionamento que cabem na rotina de seus clientes e entregam resultados efetivos.



120 mil
Participantes

Natura implementou cursos de treinamento de linhas de produtos para consultoras na Argentina e no Uruguai

Treinamento de Produto

PROJETO

Potencia tu negocio con Chronos.

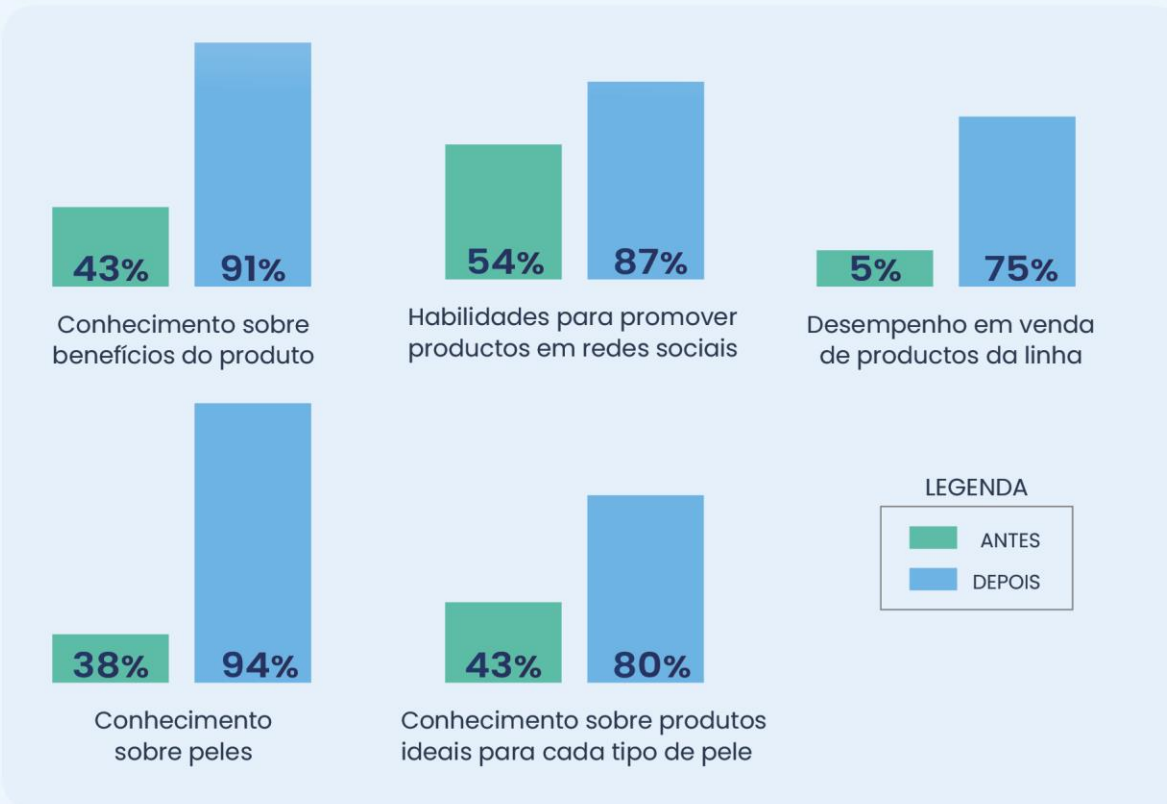
PÚBLICO

Consultoras Natura Chile y Argentina.

OBJETIVO

Melhorar o nível de conhecimento sobre a categoria de produtos para o rosto por meio de cursos digitais, por WhatsApp. Potencializar a venda da linha das redes sociais.

MELHORIAS RELACIONADO AO OBJETIVO DO CURSO





comercial@lys.academy | 11 98163-2083

www.lys.academy

  /@lys.academy