



MAIOR PLATAFORMA DE  
**MICROLEARNING**  
DA AMÉRICA LATINA



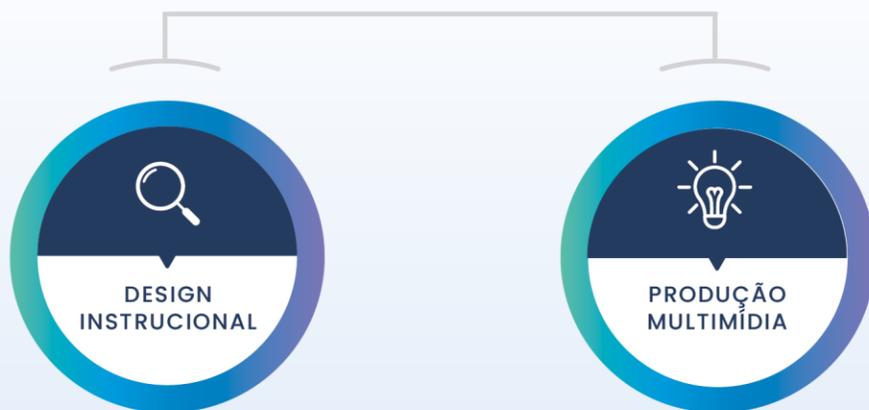


**Garantir que o  
mais importante  
chegue na ponta.**



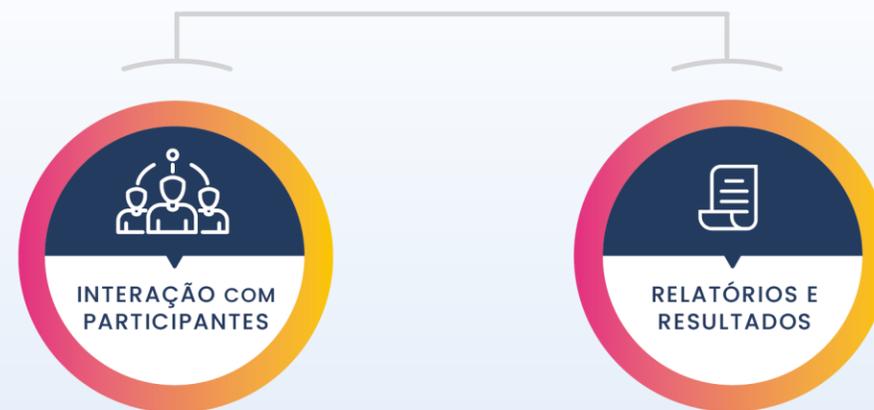
# Solução completa em microlearning por WhatsApp

## Fábrica de conteúdo



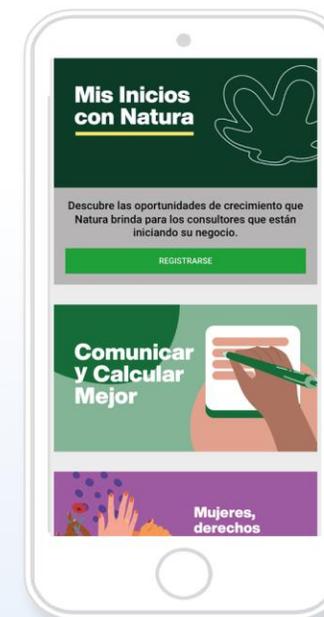
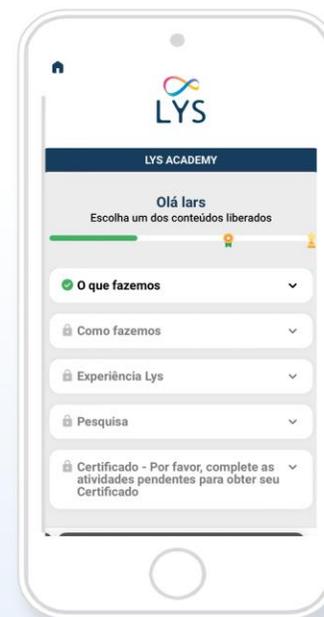
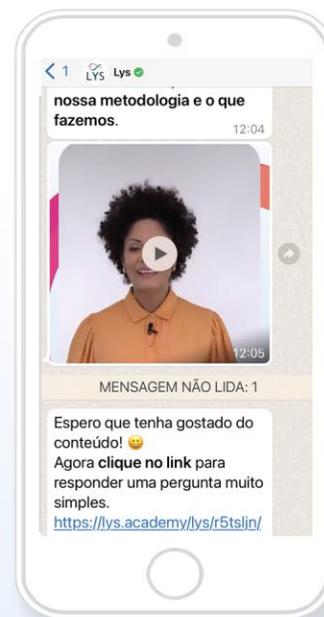
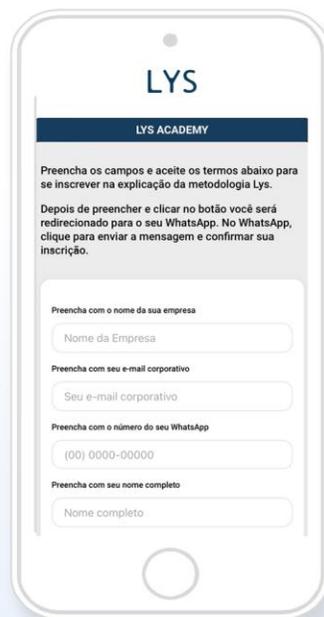
**Time multidisciplinar** especializado em microlearning e neuroaprendizagem

## Tecnologia



**Entrega automatizada** e com apoio de tutores

# Fluxo de interação



Acesso por link  
ou QR Code

Página de  
inscrição LYS

Interação

Painel do  
participante

Menu de  
cursos

CTA

Podemos oferecer  
conteúdos específicos  
para cada participante.

# Experiência centrada no participante



## Microlearning

Conteúdos curtos melhoram a retenção.



## Learning by Doing

Incentiva a aplicação dos conhecimentos na prática.



## Neuroaprendizagem

Uso de ferramentas que ajudam a aumentar engajamento.



## Entrega espaçada e repetição

Facilitam a retenção de conhecimentos.



## Trilhas de aprendizagem

Conteúdos de acordo com o nível de conhecimento de cada participante.



## CHA

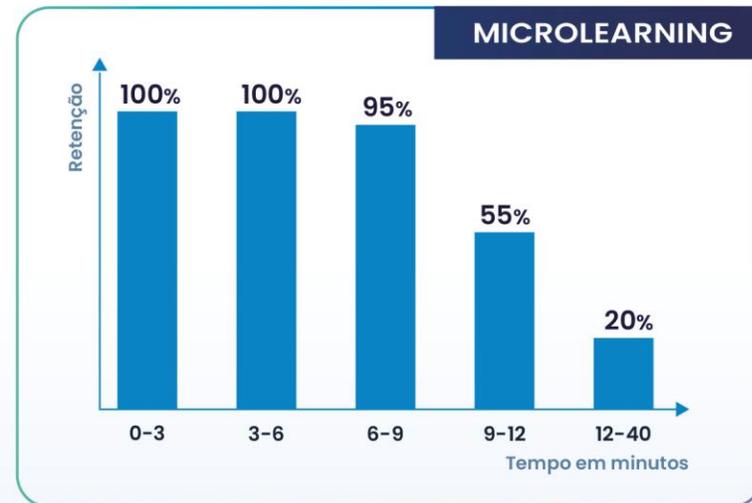
Foco no desenvolvimento de competências e sua mensuração.



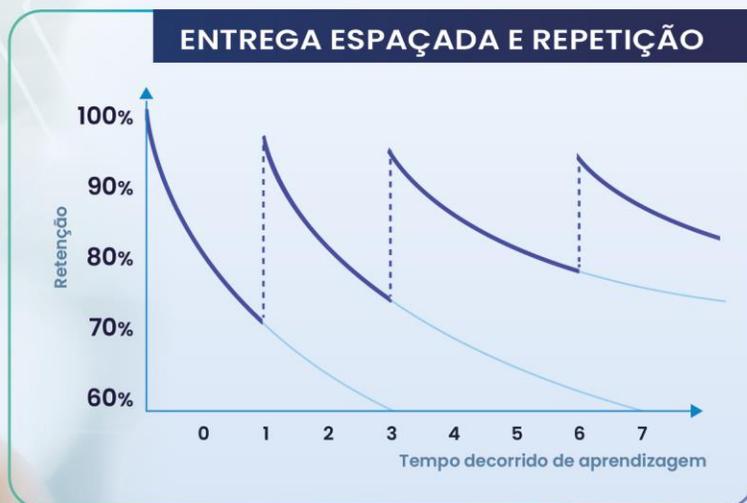
# Experiência **centrada no participante**



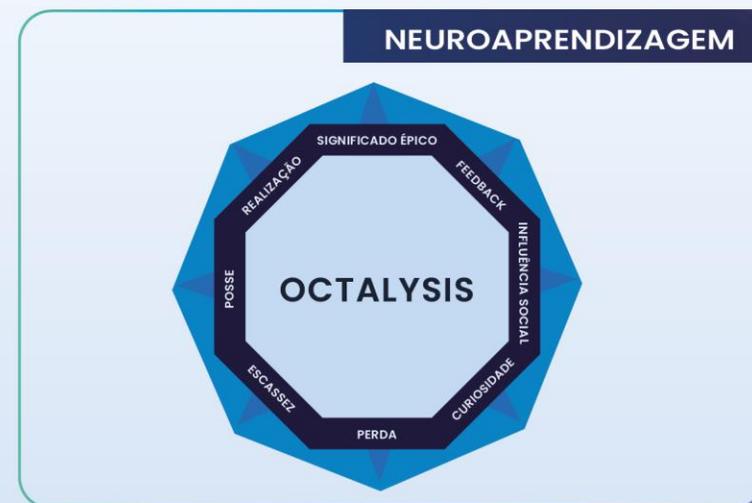
Fonte: DURAND, Thomas. L'alchimie de la competence. Revue Française de Gestion: theories mode d'emploi, França, n. 160, p. 261-292, 2006.



Fonte: Reich, J. and Ruipérez-Valiente, J. A. (2019). The MOOC Pivot. Science 363(6423), pages 130-131.



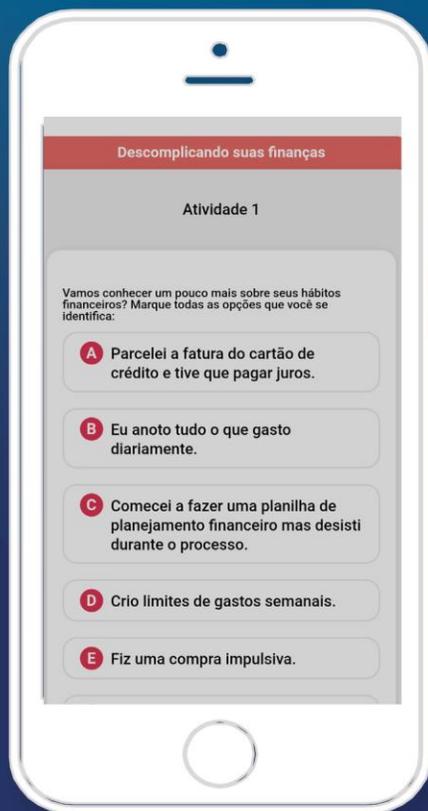
Fonte: DURAND, Thomas. L'alchimie de la competence. Revue Française de Gestion: theories mode d'emploi, França, n. 160, p. 261-292, 2006.



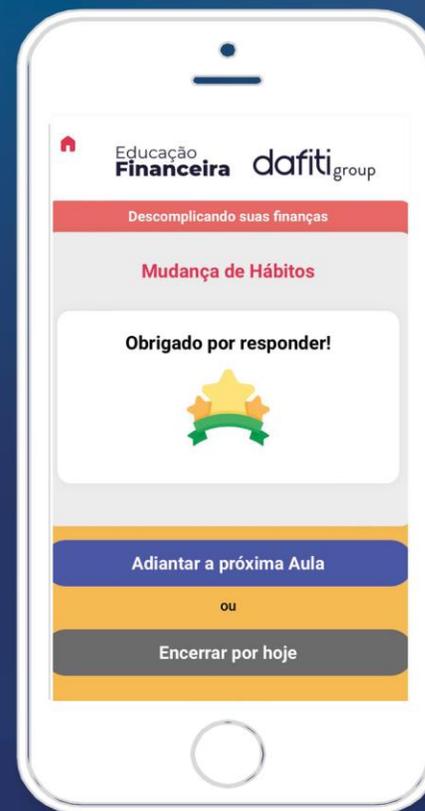
# Tecnologia com foco em resultado



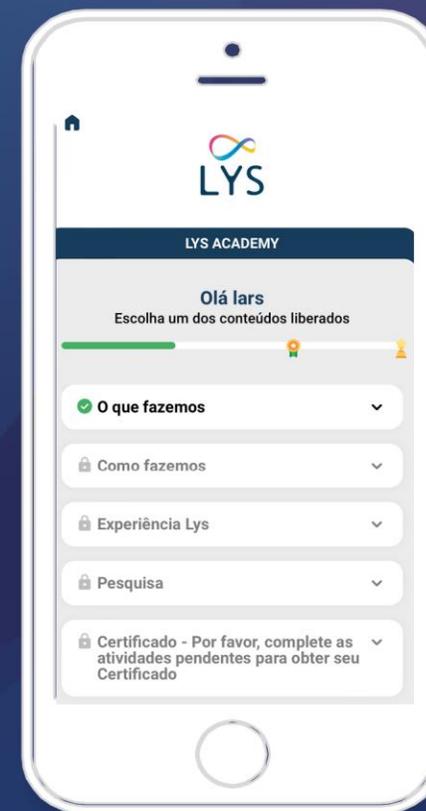
Entrega de forma ativa, programada e com recuperação de participantes inativos.  
Trilhas de aprendizagem de acordo com as necessidades do participantes.



Atividades, feedbacks e pesquisas.



Depoimentos, avaliação de conteúdos e opção de adiantar aulas.



Painel personalizado com acesso a todo o conteúdo (sem precisar de login e senha.)



## Foco em resultados

Foco no problema que está tentando resolver.

Desenho instrucional vinculado aos KPIs do negócio.



Nossos

# Resultados

# Resultados



NPS **80%**



**80%** aplicam o conhecimento imediatamente.



**Engajamento:**  
**55%** realizam **70%** das atividades ou mais.



**90%** Aprovam os cursos por WhatsApp.

# 500 mil

Participantes

# 1000

Conteúdos produzidos

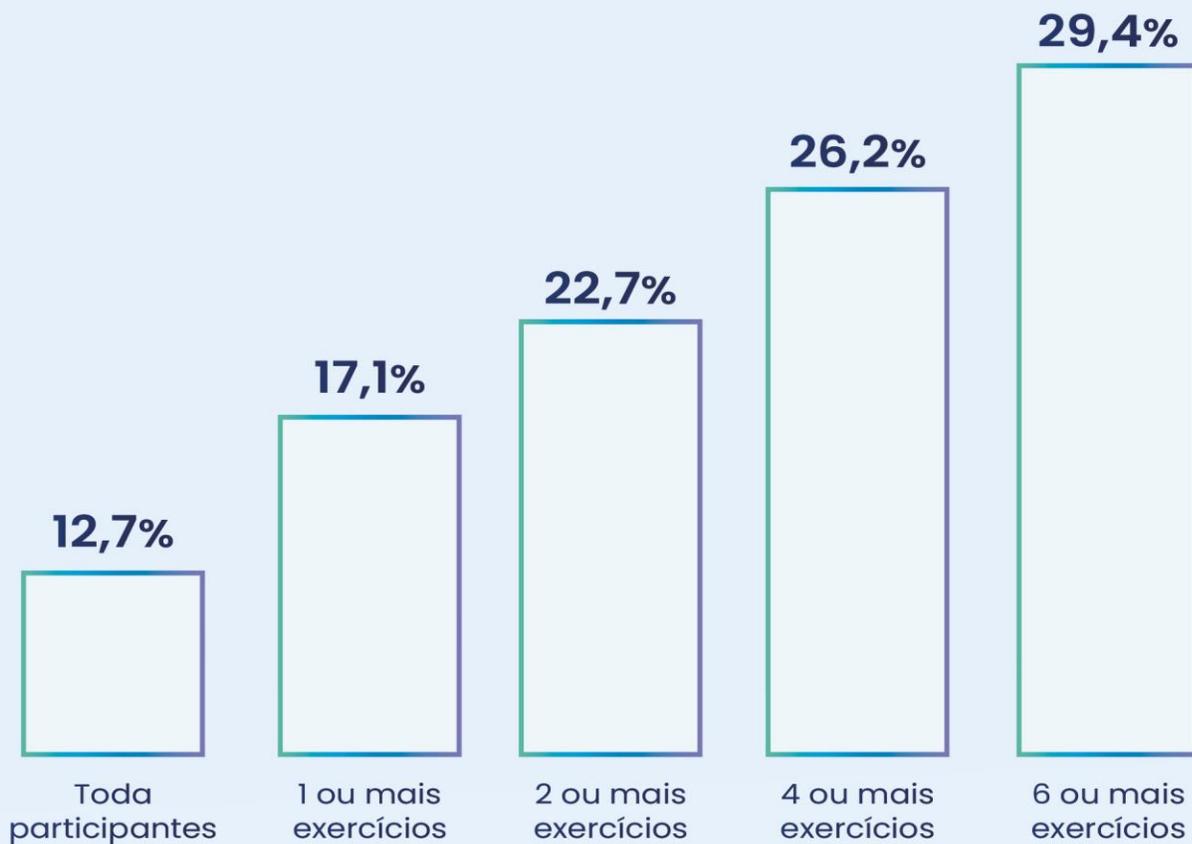
# 08

Países



## Treinamento da Força de Vendas

Evolução no volume de negócios por engajamento em curso com revendedoras



Com treinamentos rápidos que cabem na rotina, é possível treinar equipes de vendas e aumentar o volume de negócios sem tirar o colaborador de suas tarefas.





A LYS é a provedora de cursos de Onboarding para mais de 7 mil inícios mensais para a Natura América Latina.

## Onboarding da Força de Vendas

### PROJETO

Mis Inícios com Natura.

### PÚBLICO

equipes de vendas e aumentar o volume de negócios sem tirar o colaborador de suas tarefas.

### OBJETIVO

Fazer o processo de onboarding e diminuir a saída de consultoras nos primeiros meses.



**1 em cada 5**

Consideram que houve aumento da confiança depois que finalizaram o curso.



**74%**

Afirmam que o curso ajudou a colocar os aprendizados em práticas.



**2 em cada 3**

Aproveitaram melhor as oportunidades dentro das tecnologias digitais depois do curso.



### DESAFIO ALCANÇADO

Realizar processo de engajamento de novos colaboradores com redução de turn-over.



# Relacionamento com Clientes

## PROJETO

Planejamento estratégico pra empreendedores.

## PÚBLICO

Clientes de microcrédito.

## OBJETIVO

Fomentar melhores práticas de gestão para empreendedores e fortalecer vínculos com seus clientes.

Dobrou o número de participantes que elaboram metas, projeções de resultados e investimentos para seus empreendimentos após o curso.

26%  
no início



52%  
no final



**Itaú**



## DESAFIO ALCANÇADO

Efetuar ações de relacionamento que fortalecem os produtos sem atrapalhar a rotina do cliente.



O Itaú implementou ações de relacionamento que cabem na rotina de seus clientes e entregam resultados efetivos.



120 mil  
Participantes

Natura implementou cursos de treinamento de linhas de produtos para consultoras na Argentina e no Uruguai

## Treinamento de Produto

### PROJETO

Potencia tu negocio con Chronos.

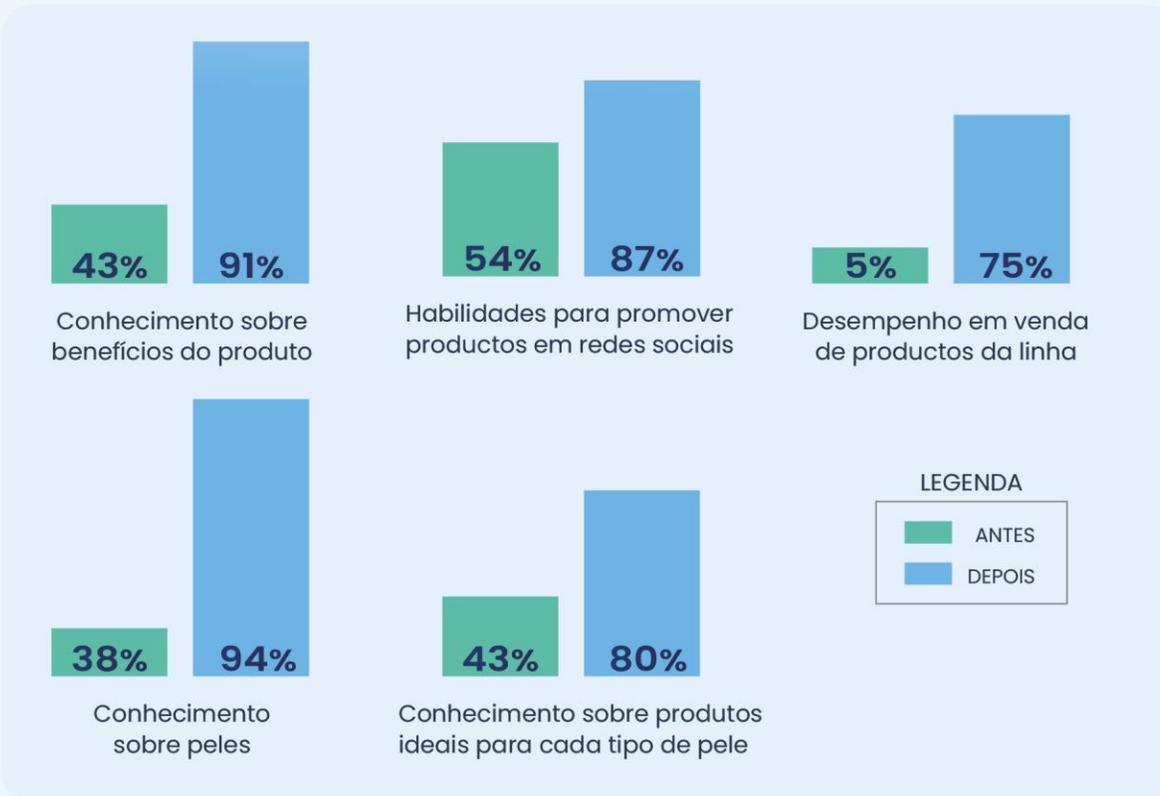
### PÚBLICO

Consultoras Natura Chile y Argentina.

### OBJETIVO

Melhorar o nível de conhecimento sobre a categoria de produtos para o rosto por meio de cursos digitais, por WhatsApp. Potencializar a venda da linha das redes sociais.

### MELHORIAS RELACIONADO AO OBJETIVO DO CURSO





[comercial@lys.academy](mailto:comercial@lys.academy) | 11 98163-2083

[www.lys.academy](http://www.lys.academy)

  /@lys.academy